Edelman Trust Barometer 2022

Edelman

2022 EDELMAN TRUST BAROMETER

Méthodologie

La 22ème édition de notre baromètre annuel

Le terrain s'est déroulé du 1er novembre au 24 novembre 2021.

28
Pays

36,000+
Répondants

1,150+
Répondants par pays

Argentina
Australia
Brazil
Canada
China
Colombia
France
Germany
India
Indonesia
Ireland
Italy
Japan
Kenya
Malaysia
Mexico
Nigeria
Russia
Saudi Arabia
Singapore
S. Africa
S. Korea
Spain
Thailand
The Netherlands
UAE
UK
U.S.

GLOBAL AVERAGES vary based on the number of countries surveyed each year:

GLOBAL 27 does not include Nigeria*

GLOBAL 22 does not include Colombia, Kenya, Nigeria, Saudi Arabia, S. Africa and Thailand

GLOBAL 24 Not asked in China, Russia, Thailand

the sensitive nature of the question prevented this data from being collected in these markets

Other global averages detailed in technical appendix

**To prevent skewing the global results, Nigeria is not included in any global averages because the online population is not representative of the true population*

27-market global data margin of error: General population +/- 0.6% (n=31,050); half-sample global general online population +/- 0.8% (n=15,525).
Country-specific data margin of error: General population +/- 2.9% (n=1,150); half-sample +/- 4.1% (n=575).

DES PERSPECTIVES PLUS POSITIVES EN FRANCE MAIS UNE SITUATION QUI RESTE FRAGILE

DANS UN CONTEXTE DE DÉFIANCE, LA FRANCE FAIT FIGURE D'EXCEPTION

Trust Index

Défiance (1-49) | Neutre (50-59) | Confiance (60-100)

2022 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in NGOs, business, government and media. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 27-mkt avg.

- 0 +
Évolution entre 2021 et 2022

Les pays qui gagnent le plus:

Chine	+11
Emirats Arabes Unis	+9
Thaïlande	+5

Les pays qui perdent le plus:

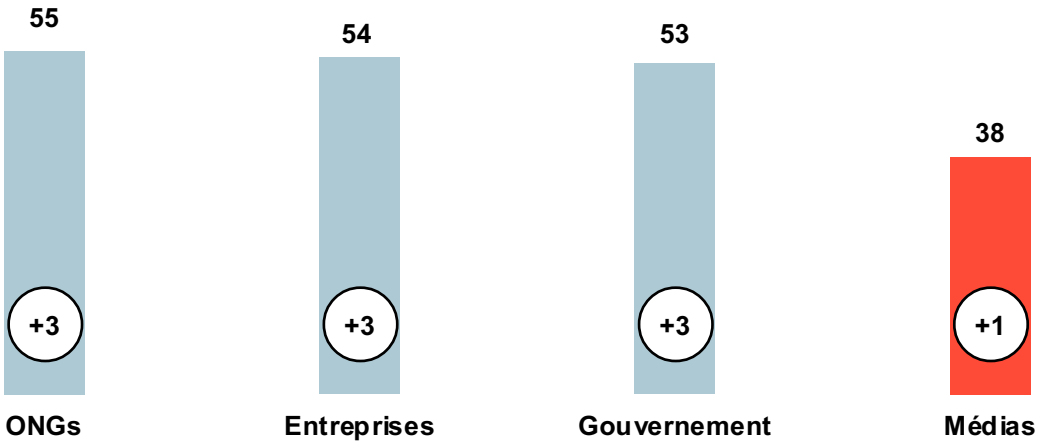
Allemagne	-7
Australie	-6
Pays-Bas	-6
Corée du Sud	-5
Etats-Unis	-5

*Aux Etats-Unis, le **Trust Index a reculé de 10 points depuis 2017***

UN AIR D'OPTIMISME RÈGNE EN FRANCE

% de confiance, France

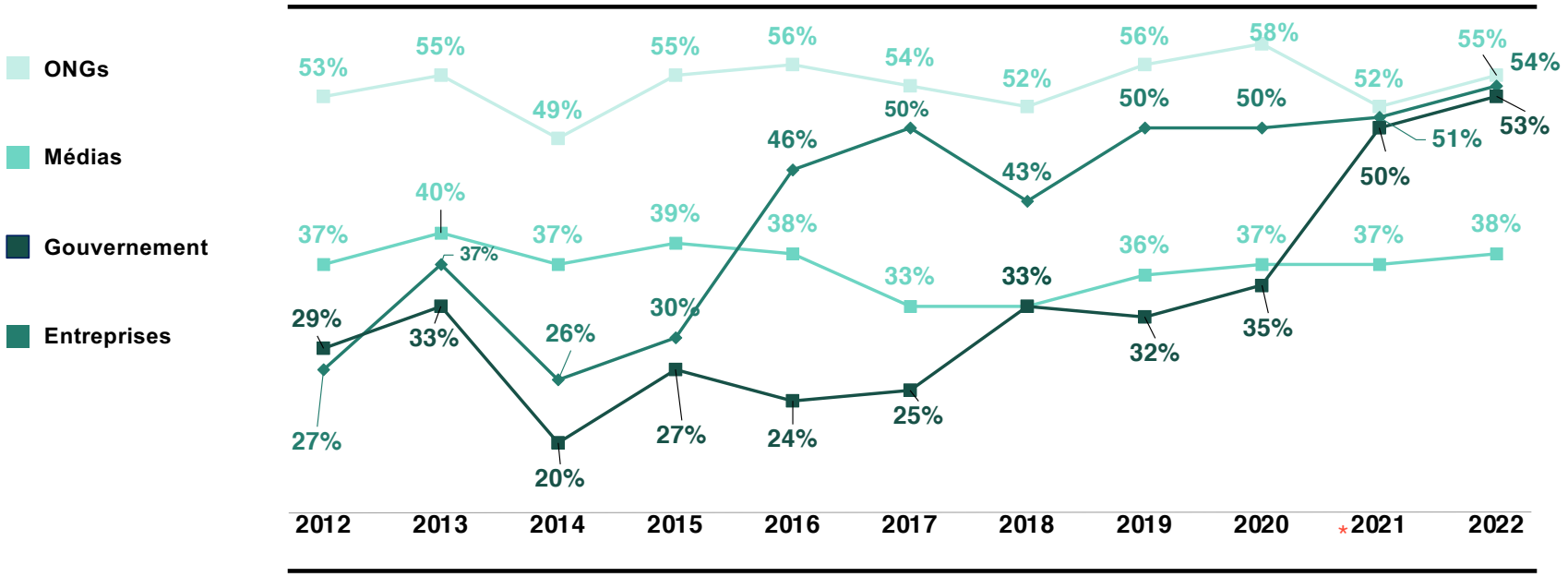
ONG, Entreprises et Gouvernement bénéficient d'un même niveau de confiance



2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 27-mkt avg.
2020 Edelman Trust Barometer Spring Update. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 11-mkt avg.

APRÈS DES ANNÉES D'EFFET MIROIR, LES ENTREPRISES ET LE GOUVERNEMENT SE RETROUVENT...

Evolution de la confiance ces 10 dernières années en France



+18pts de confiance dans le Gouvernement depuis le début de la pandémie

* **Début de la pandémie du Covid-19**

2022 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Some people say they worry about many things while others say they have few concerns. We are interested in what you worry about. Specifically, how much do you worry about the following? Please indicate your answer using a nine-point scale where one means "I do not worry about this at all" and nine means "I am extremely worried about this". 9-point scale; top 4 box, worry. General population, France.

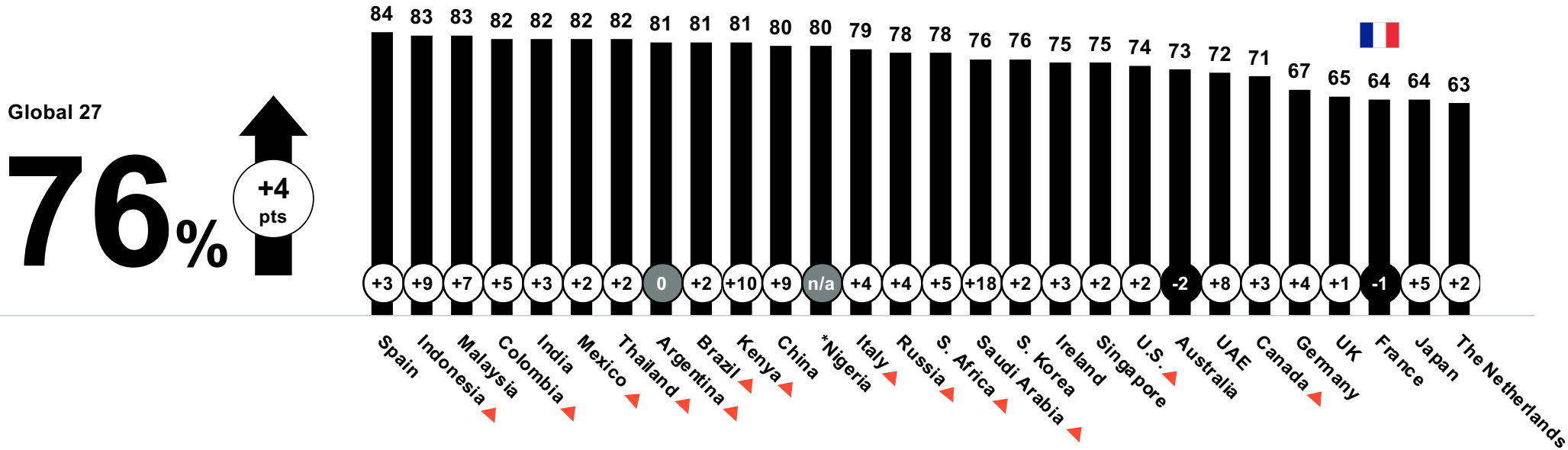
DANS UN CONTEXTE D'APPREHENSION DES « FAKE NEWS »...

% de répondants d'accord, France

Évolution entre 2021 et 2022

▲ Niveau record dans 13 sur 27 pays

Je crains que **les fausses informations ou les fake news** ne soient utilisées comme arme



2022 Edelman Trust Barometer. ATT_MED_AGR. Below is a list of statements. For each one, please rate how much you agree or disagree with that statement using a nine-point scale where one means "strongly disagree" and nine means "strongly agree". 9-point scale; top 4 box, agree. Question asked of half the sample. General population, 27-mkt avg. *Nigeria is not included in the global average

...VOIRE DE MANIPULATION

% de répondants qui s'inquiètent, France

- 0 +
Évolution
entre 2021 et 2022

63% +6 pts
Les journalistes

56% +1 pt
Les dirigeants de notre gouvernement

52% +1 pt
Les chefs d'entreprise

tentent délibérément d'induire les individus en erreur, en déclarant certaines choses qu'ils savent être fausses ou exagérées

2022 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Some people say they worry about many things while others say they have few concerns. We are interested in what you worry about. Specifically, how much do you worry about each of the following? 9-point scale; top 4 box, worry. Attributes shown to half of the sample. General population, France.

ET ALORS QUE LES FRANCAIS DOUTENT DE LEUR CAPACITE A RASSEMBLER

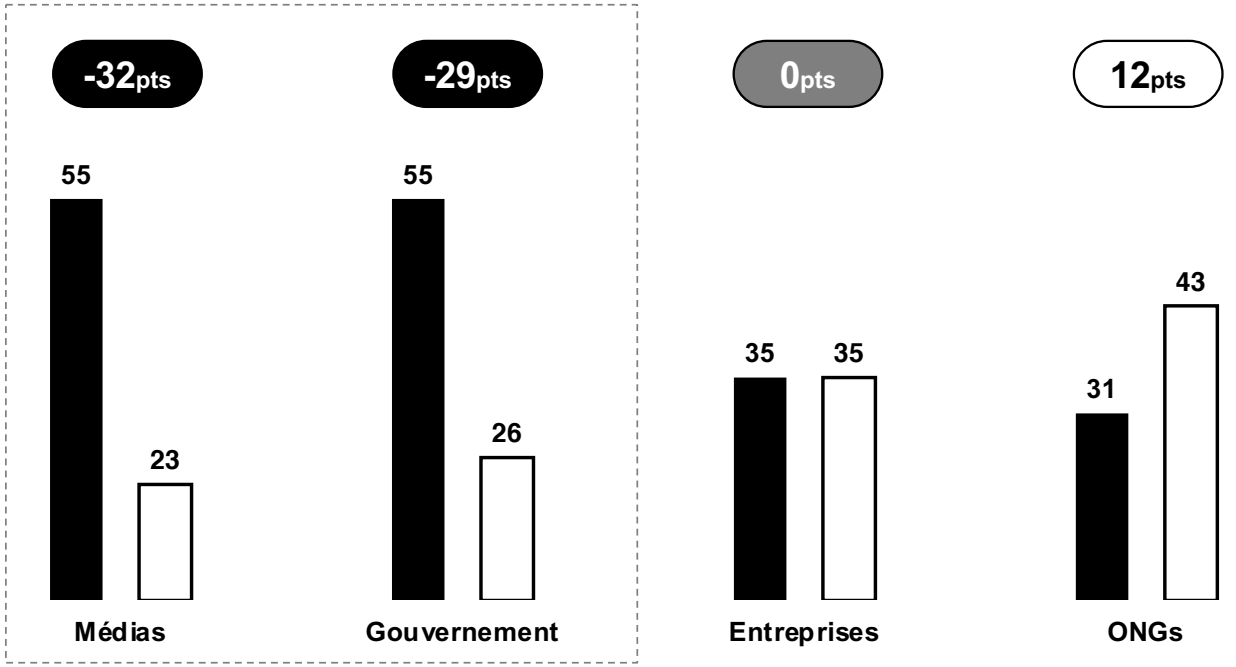
% de répondants d'accord, France

Ces institutions sont ..

***Ecart**, différence entre le pouvoir de rassembler et le pouvoir de diviser*

Pouvoir de diviser au sein de la société

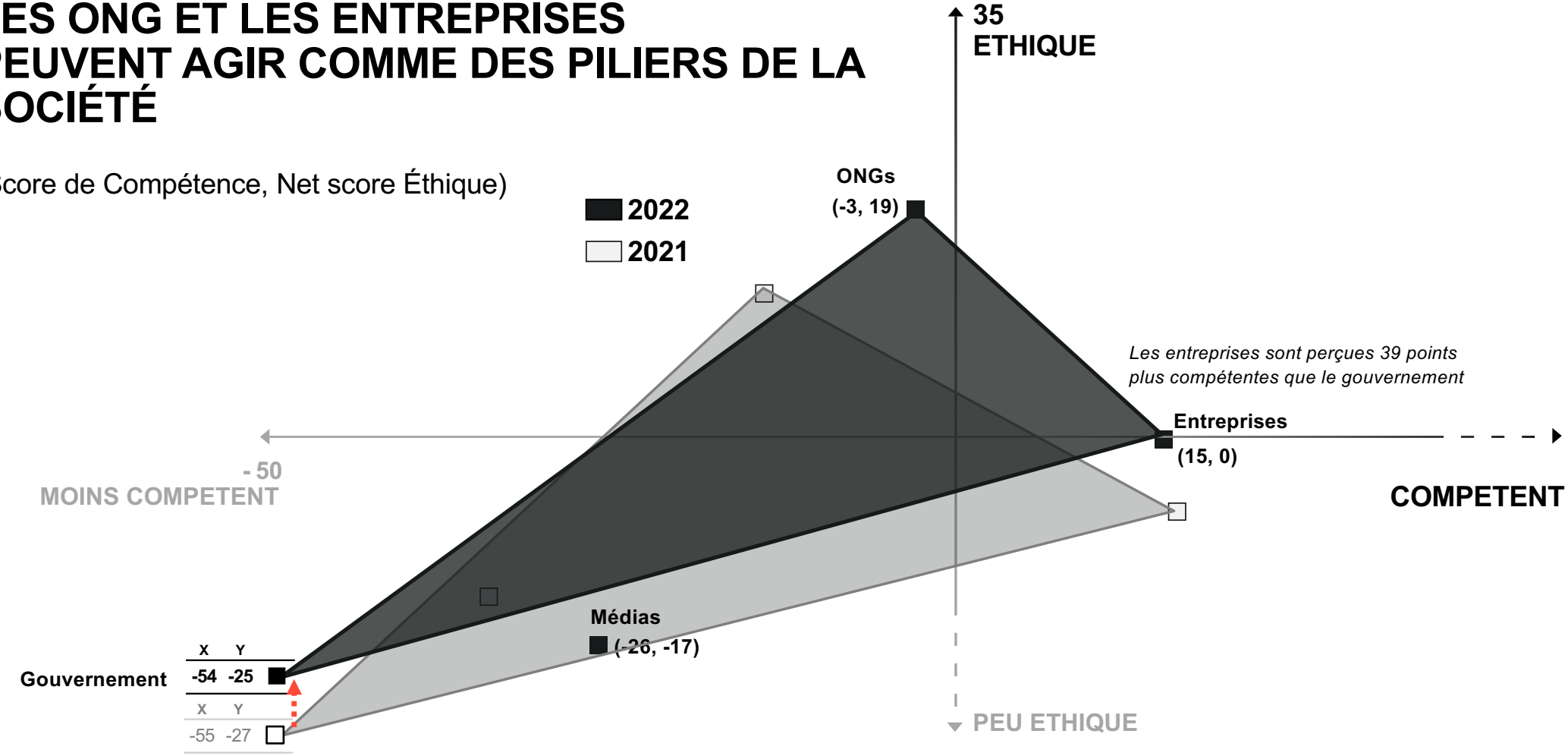
Pouvoir de rassembler au sein de la société



2022 Edelman Trust Barometer. [INS]_PER_DIM. In thinking about why you do or do not trust [institution], please specify where you think they fall on the scale between the two opposing descriptions. 11-point scale; top 5 box, positive; bottom 5 box, negative. Questions asked of half of the sample. General population, France.

LES ONG ET LES ENTREPRISES PEUVENT AGIR COMME DES PILIERS DE LA SOCIÉTÉ

(Score de Compétence, Net score Éthique)



2022 Edelman Trust Barometer. The ethical scores are averages of nets based on [INS]_PER_DIM/1-4. Question asked of half of the sample. The competence score is a net based on TRU_3D_[INS]/1. Depending on the question it was either asked of the full of half the sample. General population, France. For full details regarding how this data was calculated and plotted, please see the Technical Appendix.

L'UNION DES FORCES POUR LA RECONSTRUCTION DE LA CONFIANCE : LA CLÉ DE LA STABILITÉ SOCIÉTALE

Jouer un rôle sociétal, une tendance de long terme

Les Français attendent une implication plus importante des entreprises

Démontrer des progrès tangibles

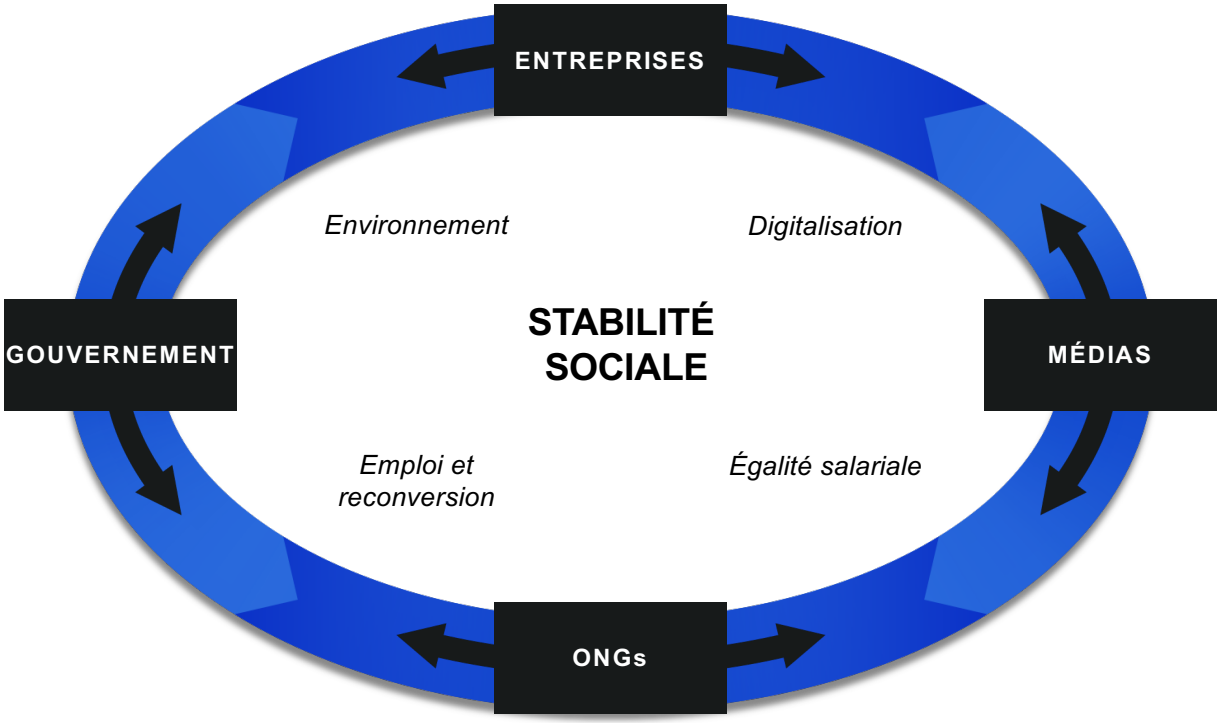
Rétablir la confiance dans la capacité de la société à construire un avenir meilleur : montrer que le système fonctionne

Mener des stratégies de long-terme, une exigence envers les leaders

Les actions doivent s'inscrire dans le rassemblement plutôt que dans la division, dans une vision de long terme plutôt qu'orientées vers des gains de court terme

Oeuvrer pour fournir des informations fiables

Des informations claires, cohérentes et factuelles sont essentielles pour briser le cycle de la méfiance



Edelman Trust Barometer 2022

Edelman