



Edelman Trust Barometer 2021 FRANCE

DUE TO THE COVID-19 PANDEMIC FOR THE HEALTH + SAFETY OF STAFF + CUSTOMERS WE ARE CLOSED UNTIL FURTHER NOTICE.



EDELMAN TRUST BAROMETER : 21ÈME ÉDITION

Méthodologie



Sondage en ligne dans 28 pays*

33 000+ répondants

Le terrain s'est déroulé entre le 19 octobre et le 18 novembre 2020

* Les moyennes pour les 27 marchés (ensemble de la population, population générale et public informé) n'incluent pas le Nigeria.

27-market global data margin of error: General population +/- 0.6% (N=31,050); informed public +/- 1.3% (N=6,000); mass population +/- 0.6% (N=25,050+); half-sample global general online population +/- 0.8% (N=15,525).

Country-specific data margin of error: General population +/- 2.9% (N=1,150); informed public +/- 6.9% (N=min 200, varies by country), except for China and U.S. +/- 4.4% (N=500) and Nigeria +/- 9.8% (N=100); mass population +/- 3.0% to 3.6% (N=min 736, varies by country), except for Nigeria +/- 2.9% (N=1,125).

▲ Ensemble de la population

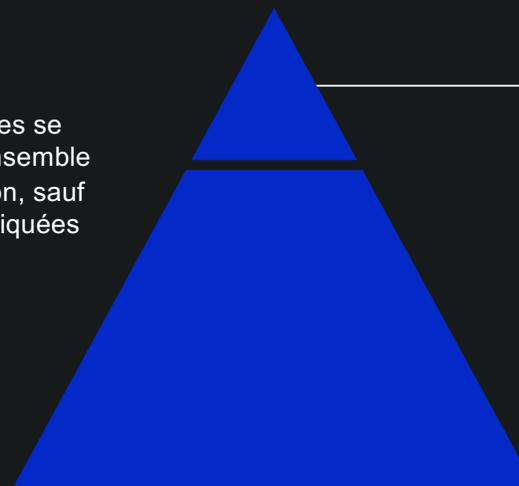
1 150

Répondants par pays

Ages

18+

Toutes les slides se basent sur l'ensemble de la population, sauf exceptions indiquées



▲ Public informé

500 répondants aux Etats-Unis et en Chine

100 répondants au Nigeria

200 dans les autres pays

Représente **17%** de l'ensemble de la population

Doit obéir à 4 critères :

- ▶ Age de **25 à 64 ans**
- ▶ Etudes **supérieures**
- ▶ Dans le **top 25%** des revenus du foyer par tranche d'âge dans chaque pays
- ▶ Témoigner d'un intérêt significatif par rapport aux actualités politiques et économiques

▲ Population générale

L'ensemble de la population à l'exception du public informé

Représente **83%** de l'ensemble de la population

21 ANNÉES DE *TRUST*

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Rising Influence of NGOs	Fall of the Celebrity CEO	Earned Media More Credible Than Advertising	U.S. Companies in Europe Suffer Trust Discount	Trust Shifts from "Authorities" to Peers	A "Person Like Me" Emerges as Credible Spokesperson	Business More Trusted Than Government and Media	Young People Have More Trust in Business	Trust in Business Plummetts	Performance and Transparency Essential to Trust	Business Must Partner With Government to Regain Trust
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Fall of Government	Crisis of Leadership	Business to Lead the Debate for Change	Trust is Essential to Innovation	Growing Inequality of Trust	Trust in Crisis	The Battle for Truth	Trust at Work	Trust: Competence and Ethics	Declaring Information Bankruptcy	

LA CONFIANCE À L'ÉPREUVE DE LA PANDÉMIE

LA FRANCE DANS LE DERNIER 1/4 DE LA CONFIANCE GLOBALE

Trust Index



Décroissance la plus importante, en Chine (-10); croissance la plus importante en Australie (+12)

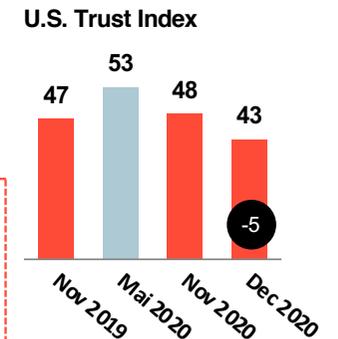
16 pays ont gagné de la confiance
9 pays ont perdu de la confiance

2021 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in NGOs, business, government and media. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 27-mkt avg.

▲ 2020 Ensemble pop.	
54	Global 27
82	Chine
79	Inde
73	Indonésie
66	Thaïlande
65	Emirats Arabes Unis
62	Mexique
62	Singapour
61	Arabie Saoudite
60	Malaisie
57	Kenya
57	Pays-Bas
53	Canada
53	Colombie
51	Brésil
50	Corée du Sud
49	Argentine
49	Italie
47	Australie
47	Etats-Unis
46	Allemagne
45	France
45	Irlande
45	Espagne
44	Afrique du Sud
42	Japon
42	Royaume-Uni
30	Russie

▲ 2021 Ensemble pop.		Evolution 2020-2021
56	Global 27	+2
77	Inde	-2
72	Chine	-10
72	Indonésie	-1
69	Arabie Saoudite	+8
68	Singapour	+6
67	Emirats Arabes Unis	+2
66	Malaisie	+6
63	Pays-Bas	+6
61	Thaïlande	-5
59	Australie	+12
59	Kenya	+2
59	Mexique	-3
56	Canada	+3
53	Allemagne	+7
52	Italie	+3
51	Brésil	0
50	Irlande	+5
48	Colombie	-5
48	France	+3
48	Afrique du Sud	+4
48	Etats-Unis	+1
47	Argentine	-2
47	Corée du Sud	-3
45	Espagne	0
45	Royaume-Uni	+3
40	Japon	-2
31	Russie	+1

Evolution record du Trust Index en Chine entre deux éditions



UNE FRACTURE DE CONFIANCE

Trust Index



Une différence de 16 points de confiance entre la population générale et le public informé

2021 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in NGOs, business, government and media. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Informed public and mass population, 27-mkt avg. *Nigeria not included in the global average

2021 Public informé

68	Global 27
86	Inde
86	Arabie Saoudite
83	Indonésie
82	Chine
79	Pays-Bas
79	Emirats Arabes Unis
78	Malaisie
77	Australie
76	Singapour
75	Thaïlande
66	Italie
66	Mexique
65	France
65	Kenya
65	Afrique du Sud
64	Canada
63	Irlande
62	Brésil
62	Allemagne
62	Etats-Unis
59	Colombie
59	Corée du Sud
59	Royaume-Uni
57	Espagne
56	Argentine
52	Japon
52	Nigeria*
41	Russie

2021 Pop. générale

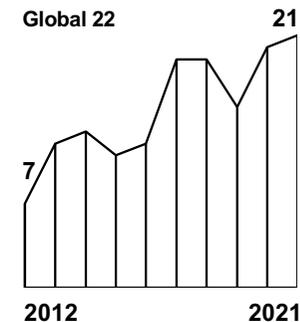
52	Global 27	16
68	Chine	14
68	Indonésie	15
67	Inde	19
67	Arabie Saoudite	19
66	Singapour	10
65	Emirats Arabes Unis	14
63	Malaisie	15
62	Pays-Bas	17
58	Kenya	7
56	Mexique	10
56	Thaïlande	19
55	Australie	22
55	Canada	9
52	Allemagne	10
51	Italie	15
49	Nigeria*	3
48	Irlande	15
47	Brésil	15
46	Colombie	13
45	France	20
44	Argentine	12
44	Afrique du Sud	21
44	Espagne	13
44	Etats-Unis	18
43	Corée du Sud	16
43	Royaume-Uni	16
39	Japon	13
28	Russie	13

Différence de confiance

Une inégalité record

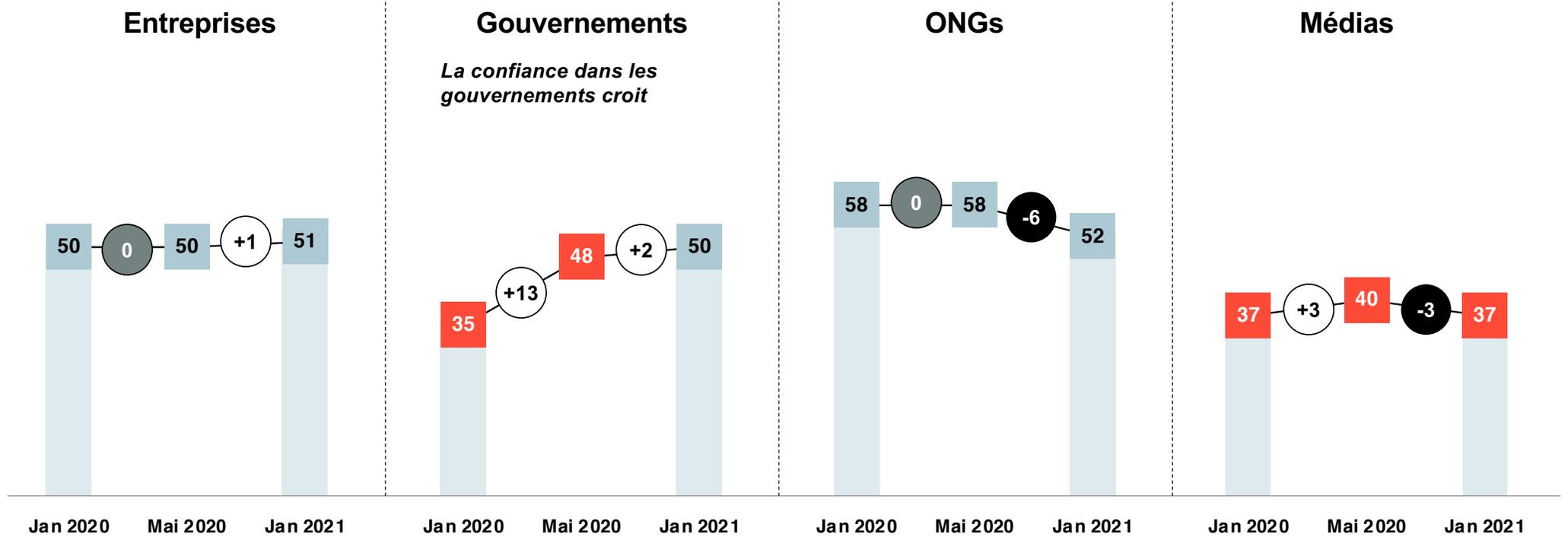
UN ECART À DEUX CHIFFRES DANS UN NOMBRE RECORD DE PAYS

Nombre de pays avec un écart à deux chiffres



UNE CONFIANCE TRÈS VOLATILE

% de confiance, France



2021 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, France.



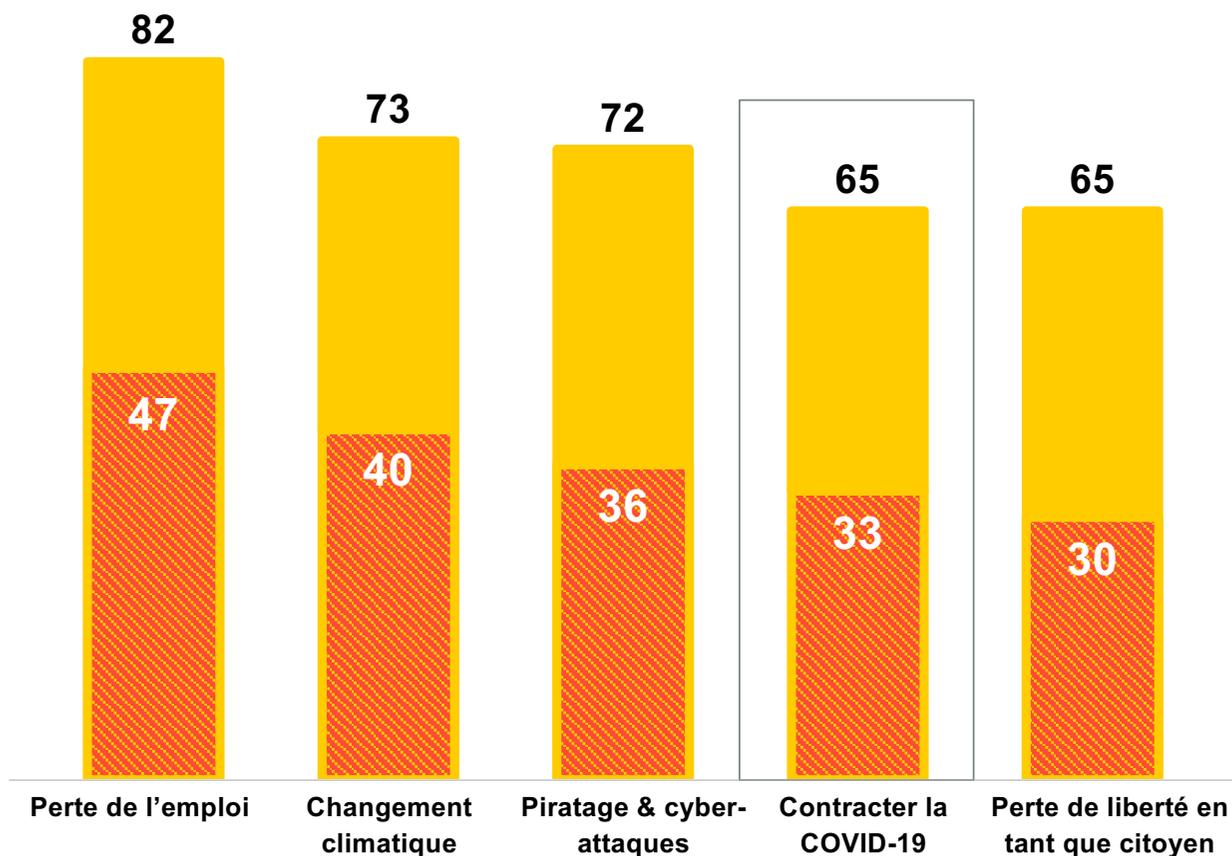
⊥
**UNE ACCÉLÉRATION DES
CRAINTES**
⊥

DES PEURS PERSONNELLES ET SOCIÉTALES QUI SE COMBINENT

% des répondants inquiets, France

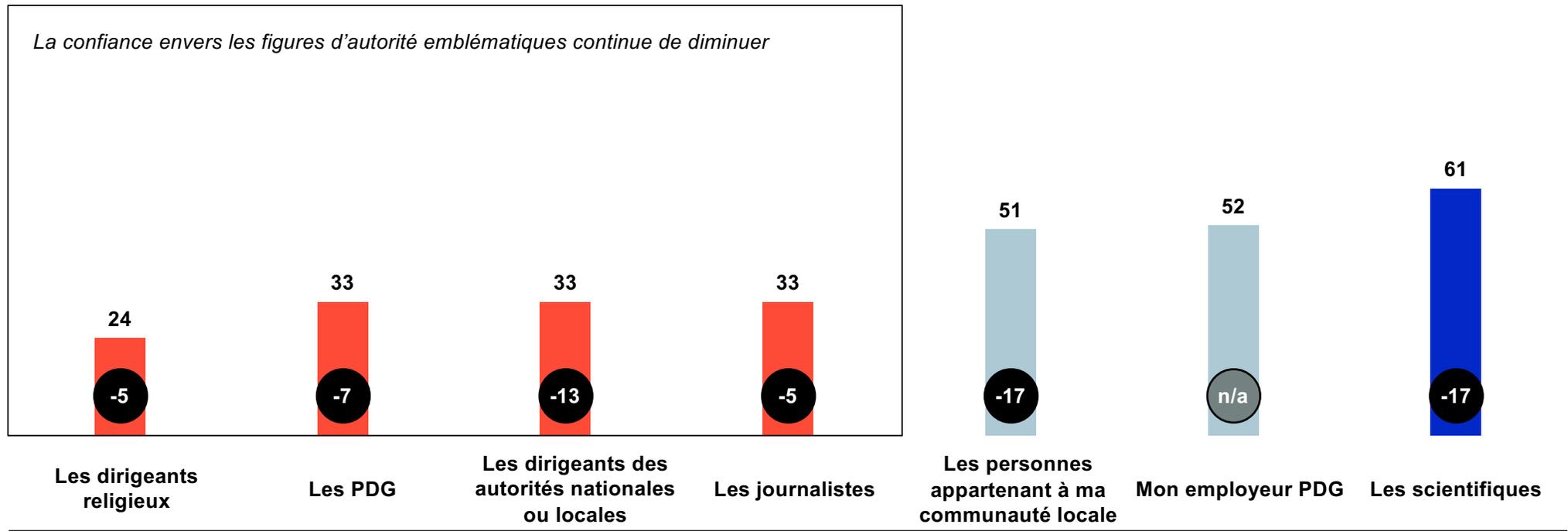
2021 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Some people say they worry about many things while others say they have few concerns. We are interested in what you worry about. Specifically, how much do you worry about each of the following? 9-point scale; top 4 box, worry; top 2 box, fear. Non-job loss attributes shown to half of the sample. General population, France. Job loss asked of those who are an employee (Q43/1). Job loss is a net of attributes 1-3, 5, and 22-24.

■ % inquiets
■ % fortement inquiets



LES FIGURES D'AUTORITÉ REMISES EN CAUSE

% de confiance, France



2021 Edelman Trust Barometer. TRU_PEP. Below is a list of groups of people. For each one, please indicate how much you trust that group of people to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Attributes shown to half of the sample; "My employer CEO" only shown to those that are an employee (Q43/1). General population, France.

1 FRANCAIS SUR 2 EST CONVAINCU QUE LES ÉLITES POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES LE TROMPENT

% des répondants qui s'inquiètent, France

Les dirigeants de notre gouvernement tentent délibérément d'induire les gens en erreur en déclarant certaines choses qu'ils savent être fausses ou exagérées

⊥

55%

Les chefs d'entreprise tentent délibérément d'induire les gens en erreur en déclarant certaines choses qu'ils savent être fausses ou exagérées

⊥

51%



LES MÉDIAS SONT PERÇUS COMME PARTISANS ET BIAISÉS

% des répondants d'accord, France

Les journalistes et reporters **tentent délibérément d'induire** les gens en erreur en déclarant certaines choses qu'ils savent être fausses ou exagérées

La plupart **des organes de presse** sont plus soucieux de soutenir **une idéologie** ou une position politique que d'informer le public

Les médias **ne sont pas** suffisamment **objectifs** et **ne font pas preuve d'impartialité**

57 %

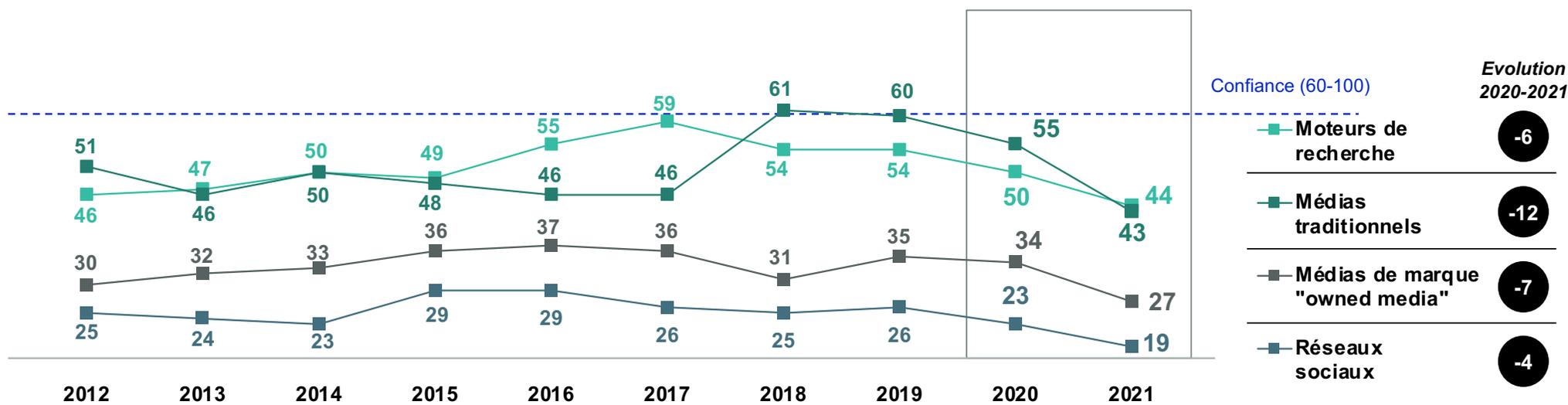
55 %

61 %

2021 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Some people say they worry about many things while others say they have few concerns. We are interested in what you worry about. Specifically, how much do you worry about each of the following? 9-point scale; top 4 box, worry. Attributes shown to half of the sample. ATT_MED_AGR. Below is a list of statements. For each one, please rate how much you agree or disagree with that statement. 9-point scale; top 4 box, agree. Question asked of half of the sample. PER_MED. How well do you feel the media is currently doing each of the following? Please indicate your answer using the 5-point scale below. 5-point scale; bottom 3 box, not doing well. Question asked of half of the sample. General population, France.

UNE “INFODÉMIE” QUI TOUCHE TOUS LES MÉDIAS

% de confiance dans chaque type de sources d'information générales, France

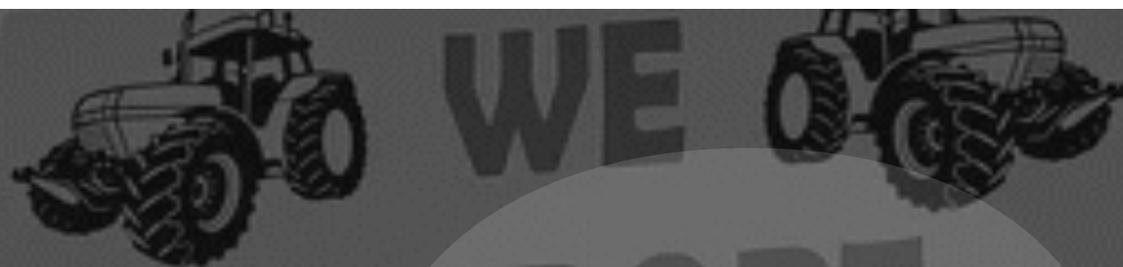


2021 Edelman Trust Barometer. COM_MCL. When looking for general news and information, how much would you trust each type of source for general news and information? 9-point scale; top 4 box, trust. Question asked of half of the sample. General population, France.
 *From 2012-2015, "Online Search Engines" were included as a media type. In 2016, this was changed to "Search Engines."

┌

CETTE INFODEMIE IMPACTE LE SECTEUR DE L'ALIMENTATION

└



WE

SUPPORT

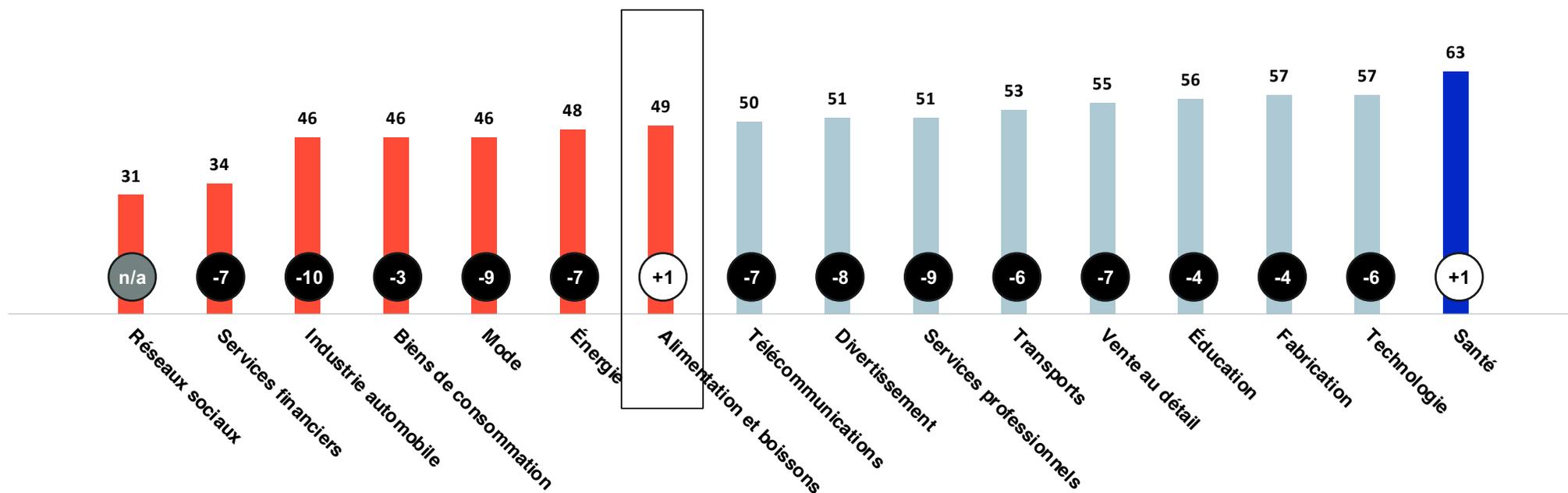
OUR FARMERS

NO FARMERS



UNE CRISE DE CONFIANCE QUI TOUCHE TOUS LES SECTEURS

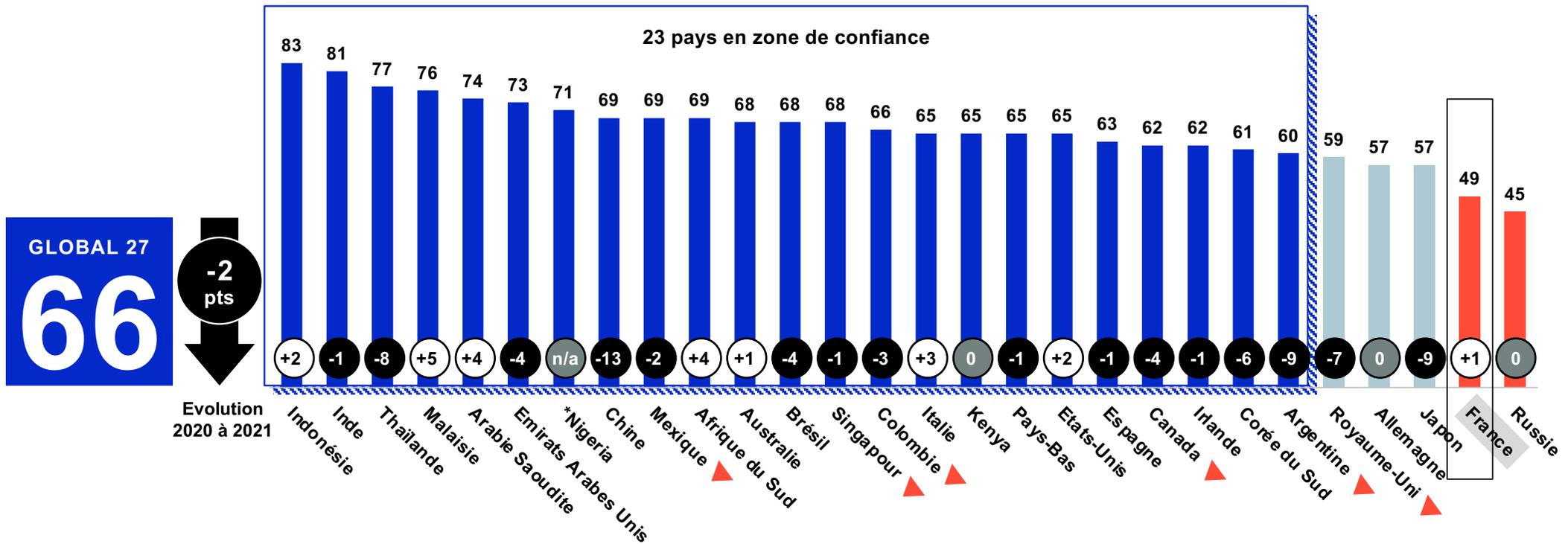
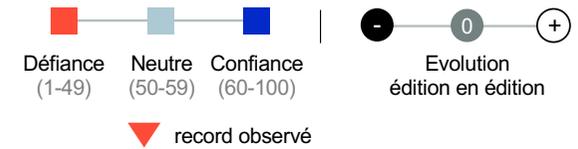
% de confiance, tous secteurs, France



2021 Edelman Trust Barometer. TRU_IND. Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Industries shown to half of the sample. General population, France.

EN FRANCE, LA CONFIANCE DANS LE SECTEUR A ATTEINT UN NIVEAU CRITIQUE

% de confiance

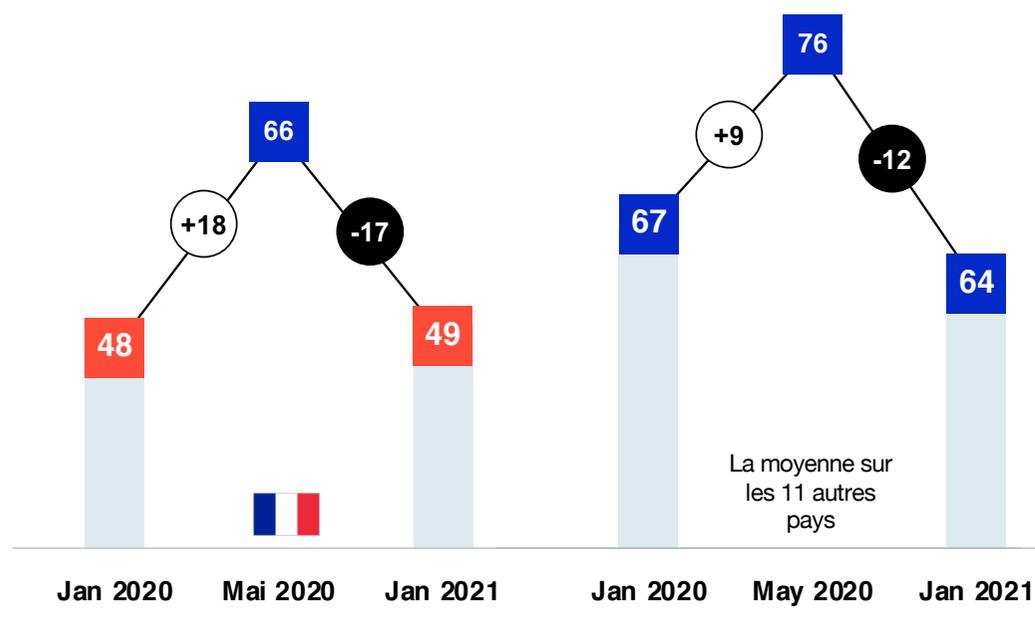


2021 Edelman Trust Barometer. TRU_IND. [FOOD AND BEVERAGE] Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Industries shown to half of the sample. General population, 27-mkt avg.
*Nigeria not included in the global average

LA BULLE DE CONFIANCE DU PRINTEMPS A EXPLOSE

Trust Food & Beverage, 11 pays inclus dans le 2020 Trust Barometer Spring Update

Global 11, % de confiance dans le secteur Food & Beverage

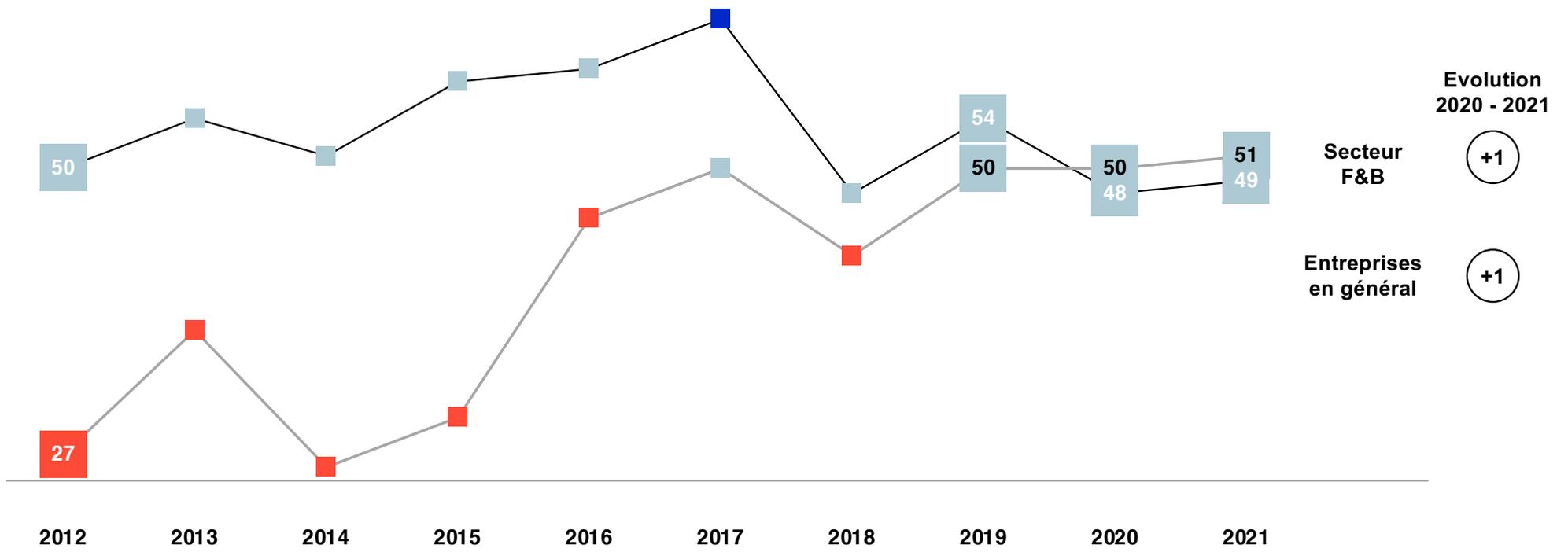


Pays	+/- Janvier 2020 à Mai 2020	+/- Mai 2020 à Janvier 2021
Chine	+11	-24
Allemagne	+18	-18
France	+18	-17
Canada	+11	-15
Mexique	+12	-14
Royaume-Uni	+6	-13
Corée du Sud	+2	-8
Etats-Unis	+9	-7
Arabie Saoudite	+9	-5
Inde	+3	-4
Japon	-5	-4

2021 Edelman Trust Barometer. TRU_IND. [FOOD AND BEVERAGE] Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Industries shown to half of the sample. General population, 11-mkt avg.

LA CONFIANCE DANS LE SECTEUR EVOLUE PEU

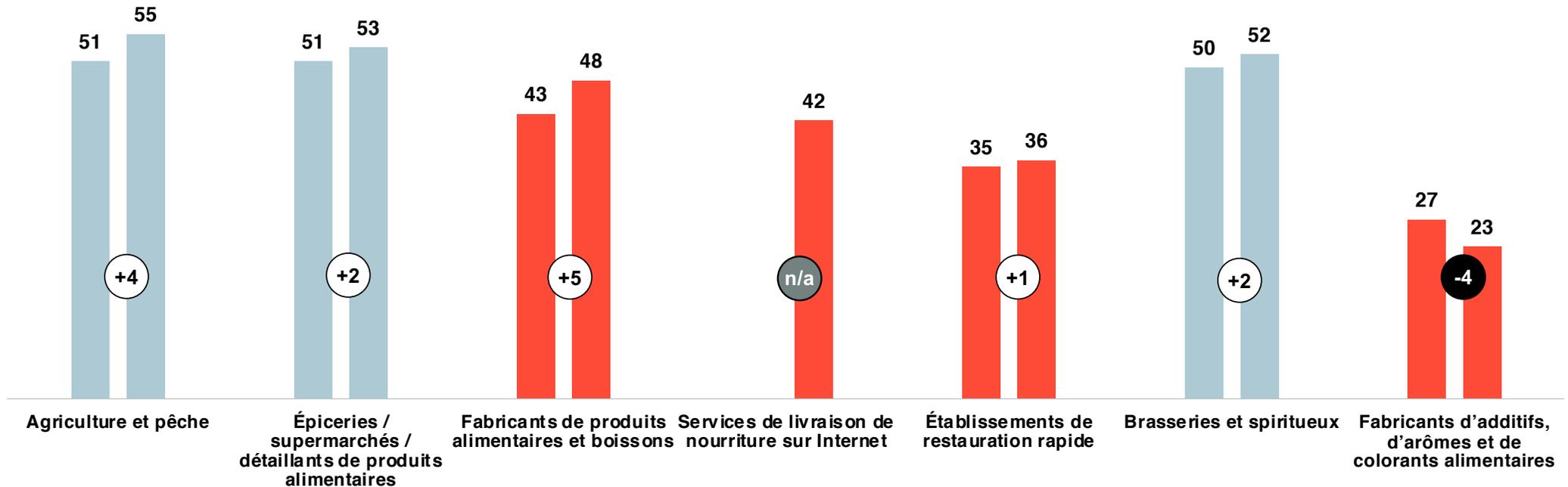
% de confiance, secteur vs. entreprises, France



2021 Edelman Trust Barometer. TRU_IND. [TECHNOLOGY] Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Industries shown to half of the sample. TRU_INS. [BUSINESS] Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 22-mkt avg.

AUCUN SEGMENT N'OPÈRE EN PLEINE ZONE DE CONFIANCE EN FRANCE

% de confiance, segments



2021 Edelman Trust Barometer. TRU_SUB_FBV. Now thinking about specific sectors within the food and beverage industry, please indicate how much you trust businesses in each of the following sectors to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Question asked of one-fifth of the sample. General population, 27-mkt avg.



⊥

ALORS COMMENT RENFORCER LA RÉSILIENCE DANS LE SECTEUR ?

⊥

**INNOVER.
INNOVER.
INNOVER !**

**INNOVER,
EN CRÉANT DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES**

**INNOVER,
EN RÉINVENTANT SON LIEN À CHAQUE MEMBRE DE LA
CHAÎNE DE VALEURS, AU DELÀ DES PRODUCTEURS**

**INNOVER,
DANS SON MODÈLE DE CROISSANCE ECONOMIQUE**



Edelman Trust Barometer 2021