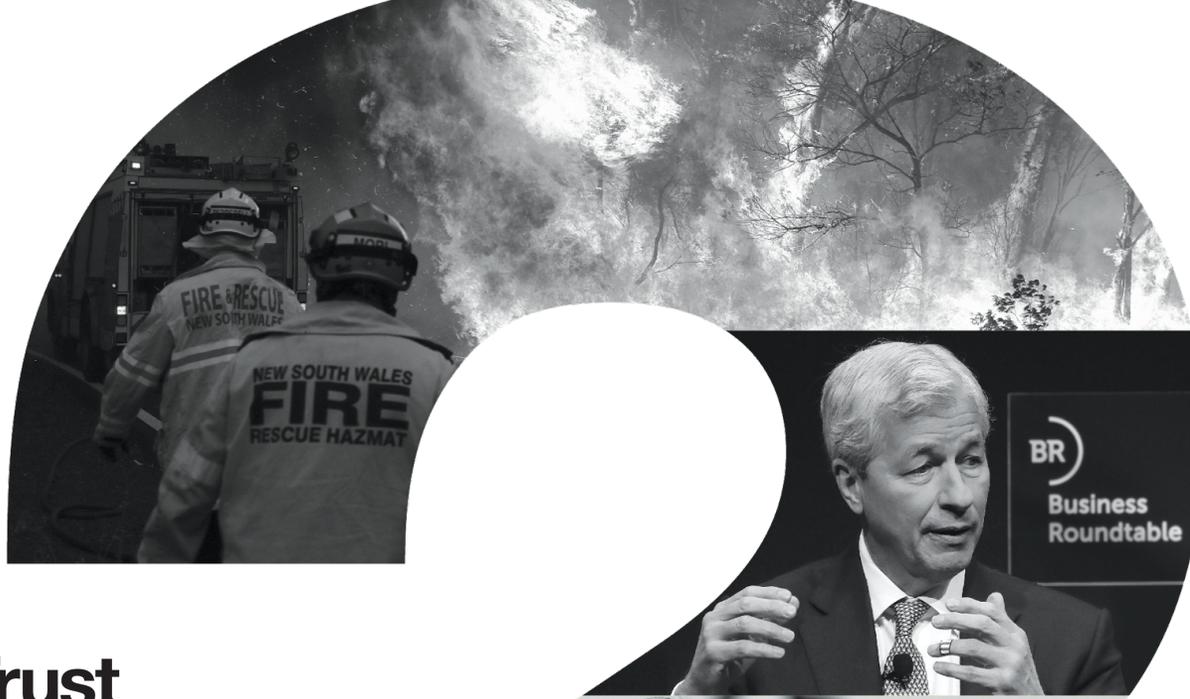


Trust en France



# Edelman Trust Barometer 2020



┌

# LES “DEUX FRANCE” DE LA CONFIANCE

└



# COMME EN 2019 LA FRANCE EN ZONE DE “DÉFIANCE”

## Trust Index

La France est en 20ème position dans le classement Trust Index des 26 pays. Un score de 45, stable depuis l’an dernier

12 des 26 marchés sont dans la défiance, principalement des pays développés

2020 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in NGOs, business, government and media. TRU\_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 26-mkt avg.

### ▲ 2019 General population

53	Global 26
79	China
73	Indonesia
72	India
71	UAE
70	Saudi Arabia
62	Singapore
59	Malaysia
58	Mexico
56	Canada
55	Hong Kong
54	The Netherlands
52	Colombia
49	U.S.
48	Australia
46	Argentina
46	Brazil
46	Italy
46	S. Korea
45	S. Africa
44	France
44	Germany
43	U.K.
42	Ireland
40	Spain
39	Japan
29	Russia

### ▲ 2020 General population

54	Global 26
82	China
79	India
73	Indonesia
65	UAE
62	Mexico
62	Singapore
61	Saudi Arabia
60	Malaysia
57	The Netherlands
53	Canada
53	Colombia
51	Brazil
50	Hong Kong
50	S. Korea
49	Argentina
49	Italy
47	Australia
47	U.S.
46	Germany
45	France
45	Ireland
45	Spain
44	S. Africa
42	Japan
42	U.K.
30	Russia



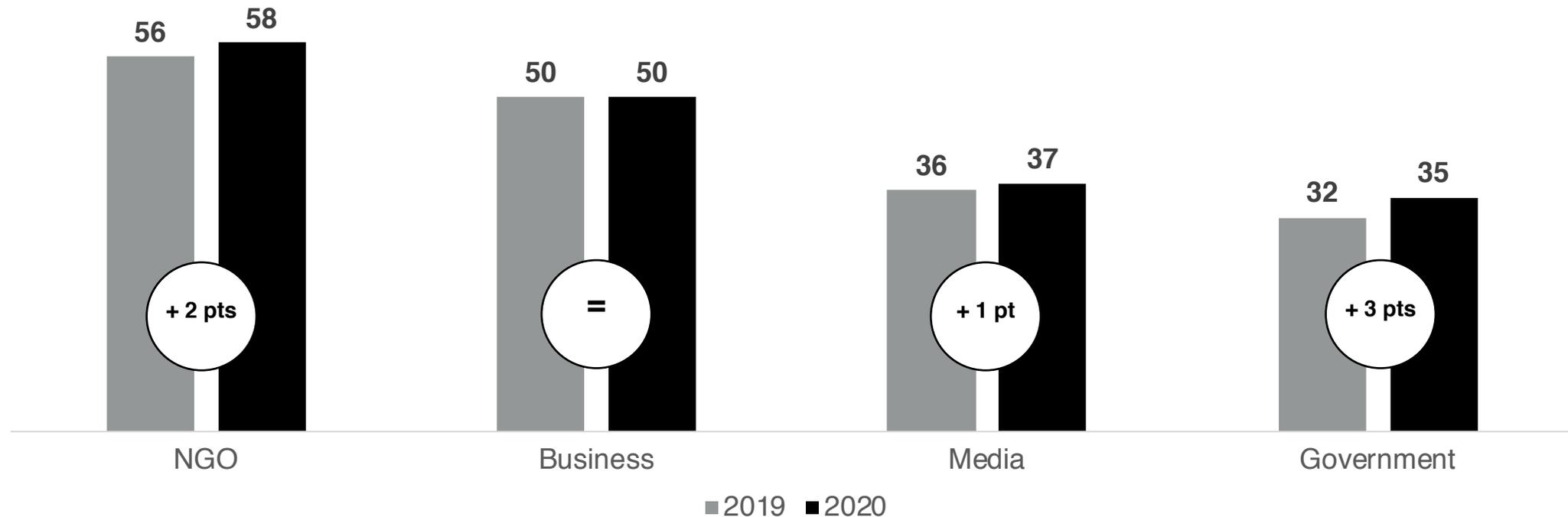
### Declins en



# PEU DE CHANGEMENT DANS LE NIVEAU DE CONFIANCE ACCORDÉ AUX MACRO INSTITUTIONS



Pourcentage de confiance dans les institutions en France

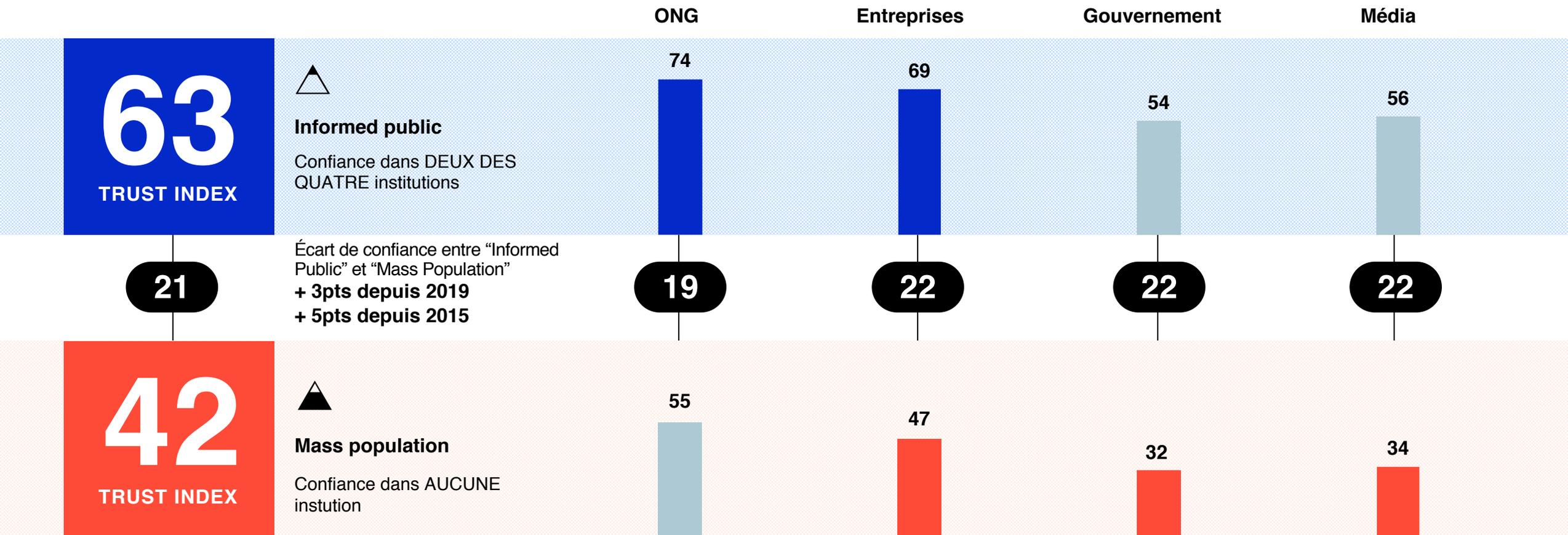


TRU\_INS. (OLD:Q11-620.) BASE: BLOCK A AND B RESPONDENTS [TRACKING] Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a 9-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal".

# UNE STABILITÉ QUI CACHE UN « FOSSÉ » DE CONFIANCE PARMIS LES PLUS ÉLEVÉS DANS LE MONDE



Niveau de confiance en France

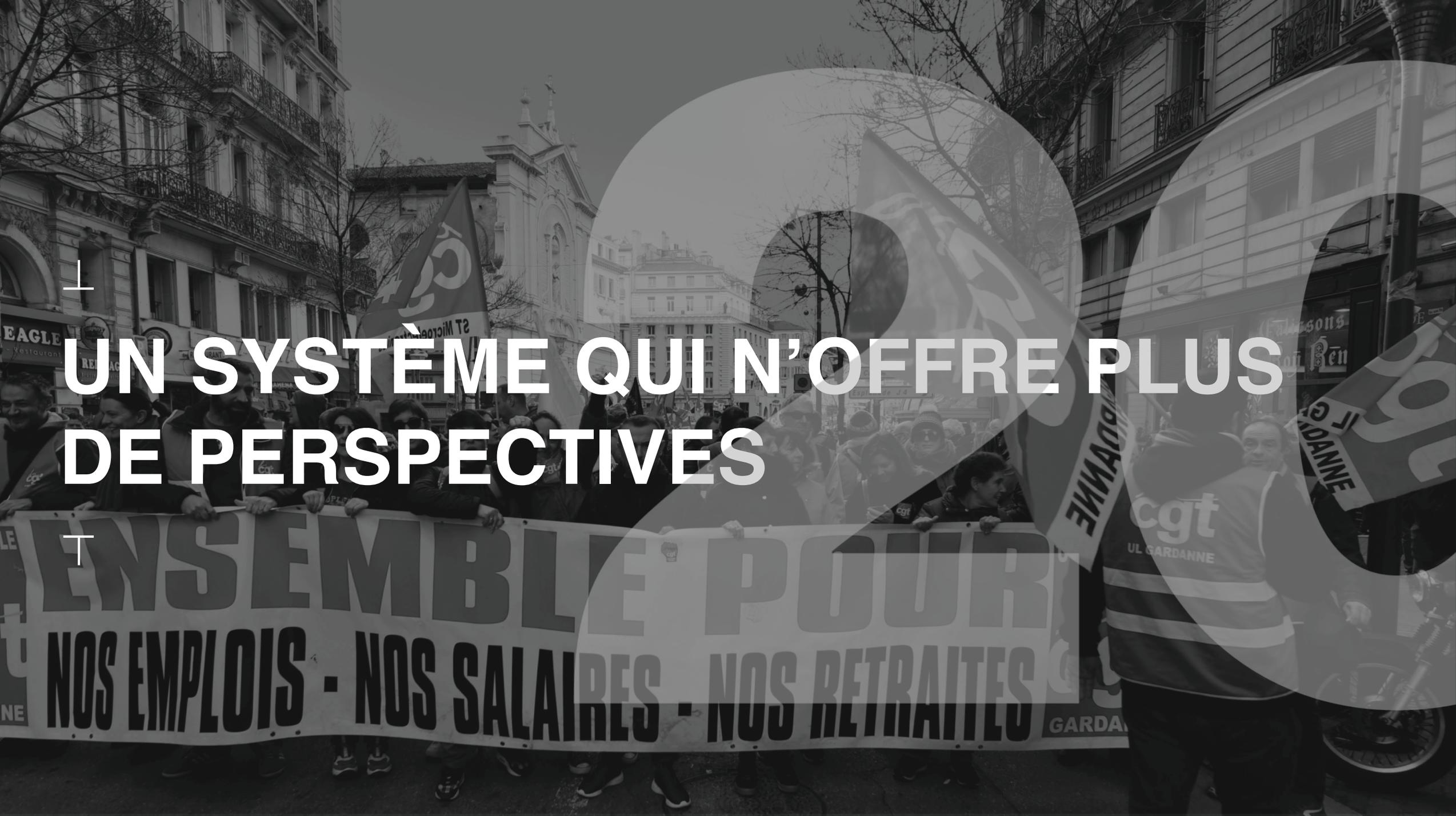


┌

# UN SYSTÈME QUI N'OFFRE PLUS DE PERSPECTIVES

└

ENSEMBLE POUR  
NOS EMPLOIS - NOS SALAIRES - NOS RETRAITES



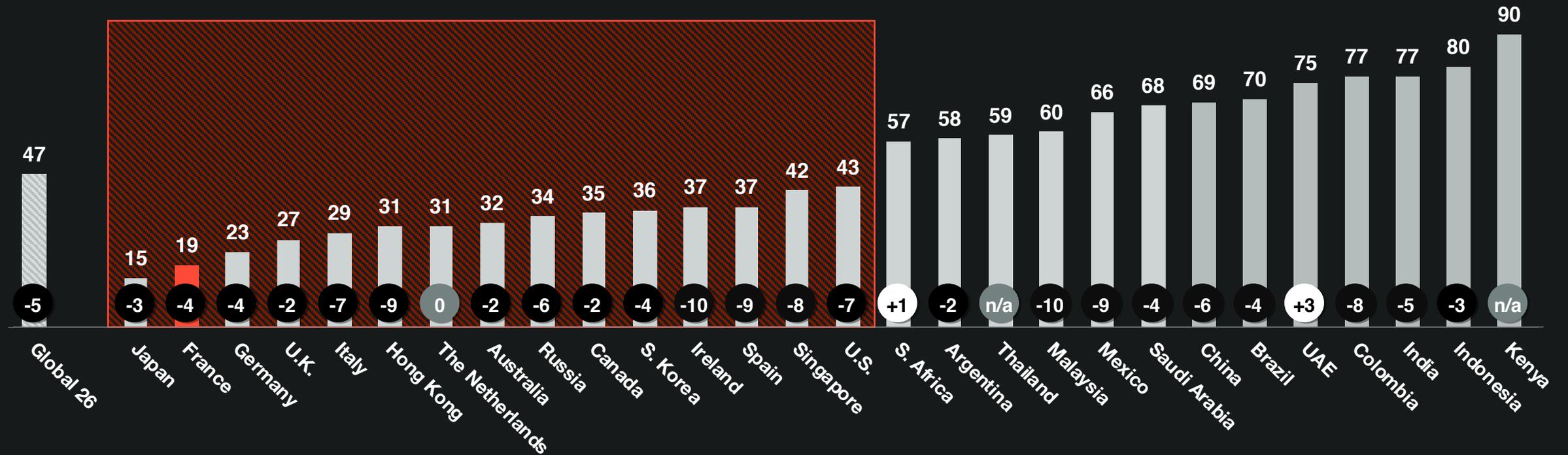
# UNE DIFFICULTÉ À SE PROJETER DANS L'AVENIR PROCHE



Pourcentage de répondants qui pensent que leur situation et celle de leur famille sera meilleure dans 5 ans

○ — 0 — ⊕ Change, 2019 to 2020

Une majorité de pessimistes dans 15 des 28 marchés



2020 Edelman Trust Barometer. CNG\_FUT. Thinking about the economic prospects for yourself and your family, how do you think you and your family will be doing in five years' time? 5-point scale; top 2 box, better off. General population, 26-mkt avg.

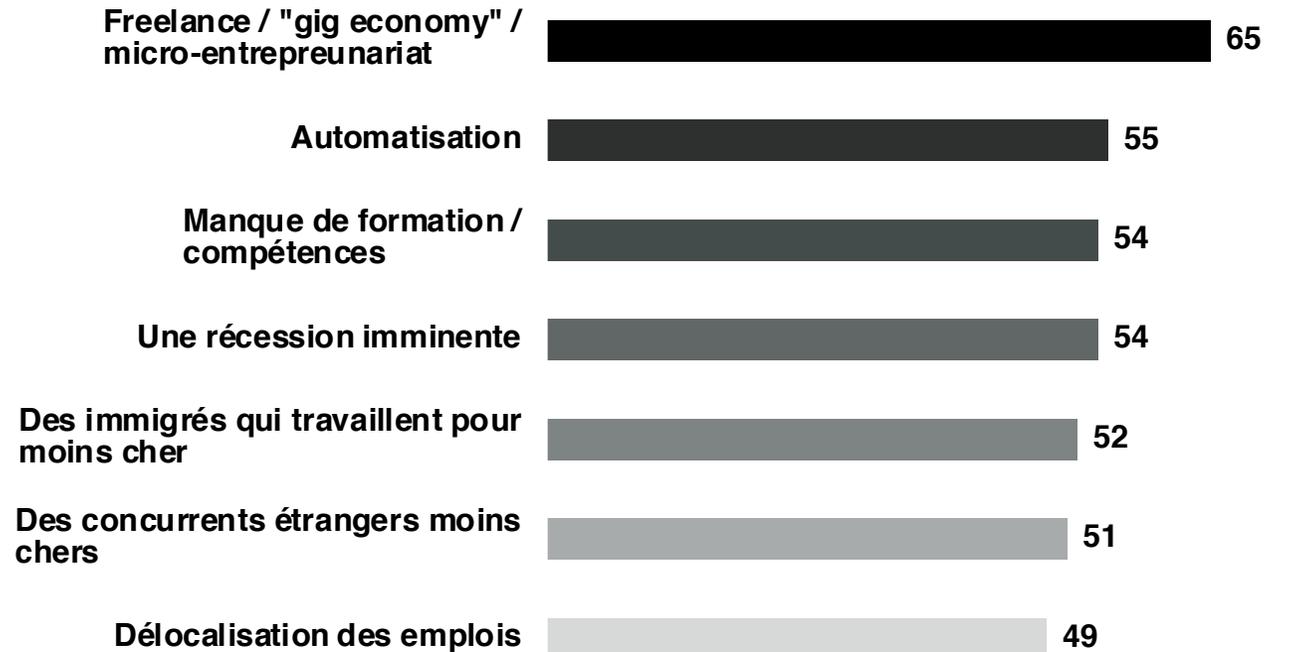
# 1. NOUVEAUX MODÈLES, TECHNOLOGIE ET MONDIALISATION ANGOISSENT LES EMPLOYÉS



Pourcentage d'employés en France qui ont peur de perdre leur emploi à cause d'une des raisons ci-dessous

J'ai peur de **perdre mon emploi** à cause d'une ou plusieurs de ces raisons

⊥  
**87%**



## 2. DES MUTATIONS TECHNOLOGIQUES QUI SEMBLENT DE PLUS EN PLUS “HORS DE CONTRÔLE”



Pourcentage de “Je suis d’accord” en France

La vitesse du changement en technologie est **trop rapide**

55%

J’ai peur que la technologie ne nous empêche de savoir **si ce qu’on voit et entend est vrai**

61%

Le Gouvernement **ne comprend pas** suffisamment les technologies émergentes pour les réguler efficacement

61%

Trust in technology 2019-2020

Global 26

-4

Largest declines in:

France

-10

Canada, Italy, Russia, Singapore

-8

U.S.

-7

Australia

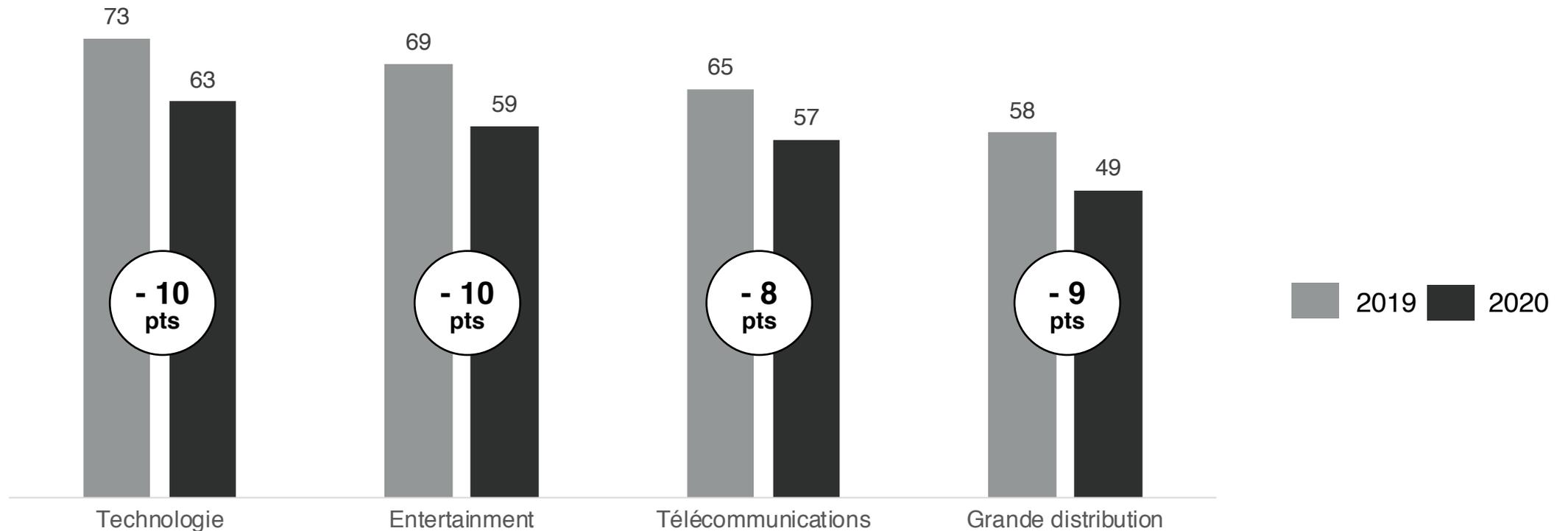
-6

2020 Edelman Trust Barometer. CNG\_POC. For the statements below, please think about the pace of development and change in society today and select the response that most accurately represents your opinion. 9-point scale; top 4 box, fast. France. ATT\_MED\_AGR. Below is a list of statements. For each one, please rate how much you agree or disagree with that statement. 9-point scale; top 4 box, agree. France. PER\_GOV. How well do you feel the government is currently doing each of the following? 5-point scale; bottom 3 box, not doing well (data excludes DK responses). France. TRU\_IND. Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. France. All questions asked of half of the sample among the general population.

# UN DÉCLIN MARQUÉ DE LA CONFIANCE DANS LE SECTEUR DE LA TECHNOLOGIE- PARTICULIÈREMENT EN FRANCE



Pourcentage de confiance par secteurs – 4 plus grands écarts



TRU\_IND. (OLD:Q45-429.) BASE: BLOCK A AND B RESPONDENTS; INDUSTRIES SHOWN SPLIT ACROSS BLOCKS [TRACKING] Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. Again, please use the same 9-point scale where one means that you “do not trust them at all” and nine means that you “trust them a great deal”.

### 3. UNE DÉFIANCE FACE À L'INFORMATION ET AUX MÉDIAS



Pourcentage de "Je suis d'accord" en France

Les média que j'utilise sont contaminés par **des informations non fiables**

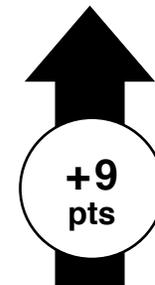


52%

J'ai peur de que fausses informations ne soient **utilisées comme une arme**



69%



Change,  
2018 to 2020

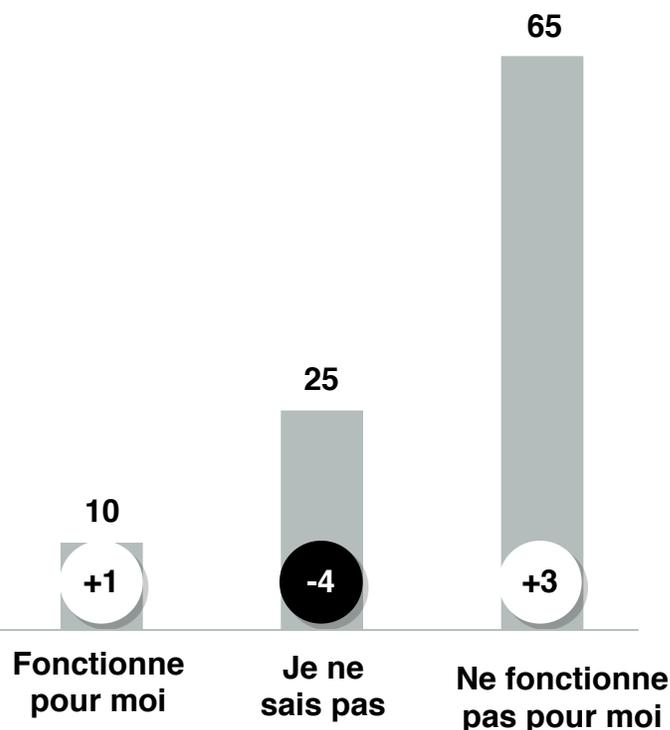
# AU FINAL, UN SYSTÈME BLOQUÉ QUI NE FONCTIONNE PAS POUR UNE MAJORITÉ DE FRANÇAIS



Pourcentage de “Je suis d’accord” en France

● 0 ● Change, 2019 to 2020

## Le système...

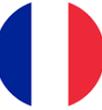


## A quel point cela est-il vrai pour vous?

Sentiment d’injustice	78
Désir de changement	76
Manque de confiance	69
Manque d’espoir	42

2020 Edelman Trust Barometer. “System failing” measure. For full details on how the “system failing” measure was calculated, please refer to the Technical Appendix. POP\_MDC. Below is a list of statements. For each one, please rate how true you believe that statement is. 9-point scale; top 4 box, true. General population, France. Sense of injustice is an average of POP\_MDC/1,2,3,8; Desire for change is POP\_MDC/9; Lack of confidence is POP\_MDC/10; Lack of hope is an average of POP\_MDC/18,19,20 [reverse scored]. TMA\_SIE\_SHV. Please indicate how much you agree or disagree with the following statements. 9-point scale; top 4 box, agree. Question asked of half of the sample. General population, France.

# UNE CRITIQUE TRÈS PRONONCÉE DU CAPITALISME TEL QU'IL FONCTIONNE AUJOURD'HUI



Pourcentage de “Je suis d'accord” en France

# 69%

+13pts  
vs Global Average

Le **capitalisme** tel qu'il existe aujourd'hui fait **plus de mal que de bien** dans le monde

2020 Edelman Trust Barometer. “System failing” measure. For full details on how the “system failing” measure was calculated, please refer to the Technical Appendix. POP\_MDC. Below is a list of statements. For each one, please rate how true you believe that statement is. 9-point scale; top 4 box, true. General population, France. Sense of injustice is an average of POP\_MDC/1,2,3,8; Desire for change is POP\_MDC/9; Lack of confidence is POP\_MDC/10; Lack of hope is an average of POP\_MDC/18,19,20 [reverse scored]. TMA\_SIE\_SHV. Please indicate how much you agree or disagree with the following statements. 9-point scale; top 4 box, agree. Question asked of half of the sample. General population, France.





┆  
**LA RECHERCHE DE  
NOUVEAUX REPÈRES DE  
CONFIANCE**

┆

# LA FAILLITE DES ÉLITES TRADITIONNELLES RENFORCE LA CONFIANCE LOCALE ET HORIZONTALE



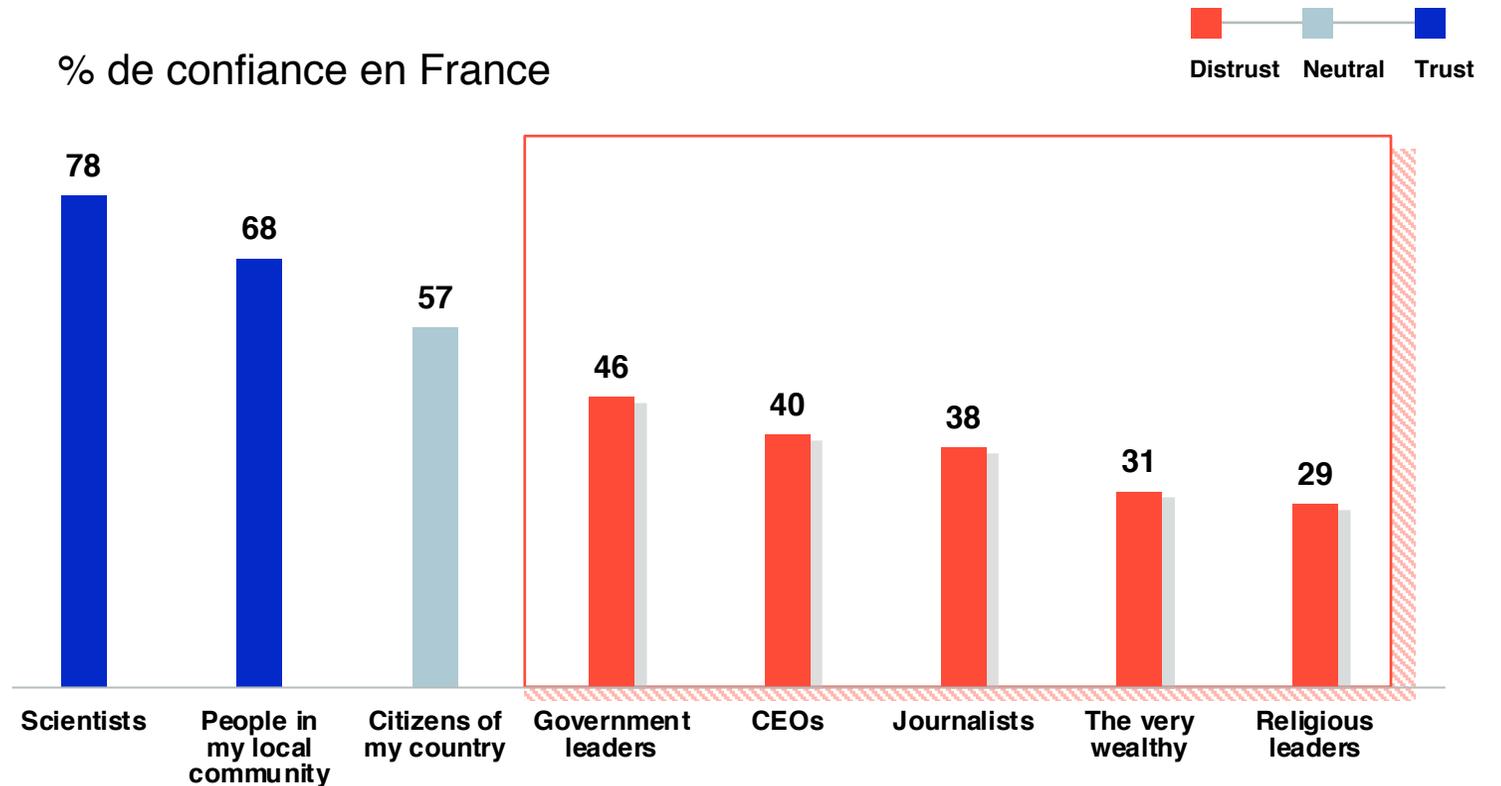
“

Je n'ai pas confiance en nos dirigeants actuels pour régler les problèmes de notre pays

”

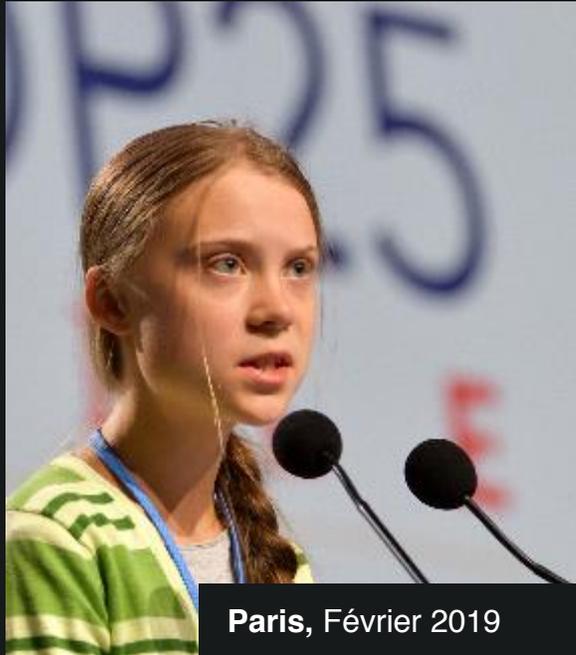
69%

% de confiance en France



# UNE ISSUE: REPRENDRE AUTORITÉ SUR SON FUTUR

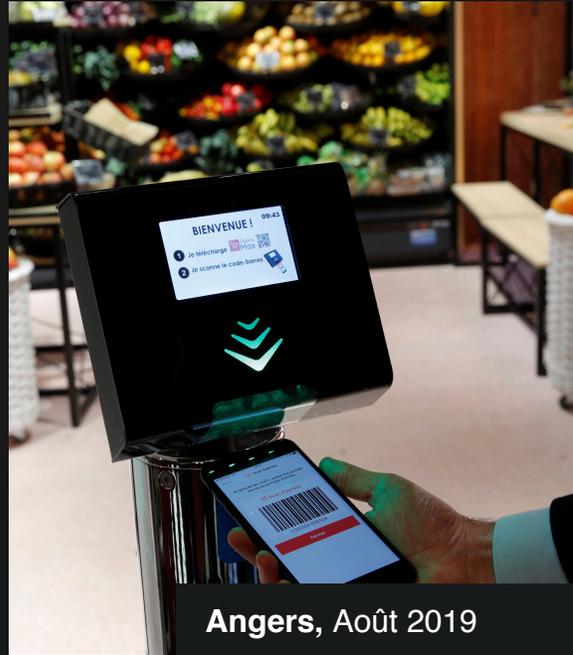
## Changement climatique



Paris, Février 2019

Des étudiants manifestent pour sensibiliser aux changements climatiques

## Automatisation



Angers, Août 2019

Des syndicats protestant contre l'arrivée d'un Géant automatisé

## Conditions de travail



Paris, Juillet 2019

Les femmes de chambre de l'Ibis des Batignolles se mettent en grève pour améliorer leurs conditions et leurs contrats de travail

## Désobéissance civile



Paris, Juillet 2019

Le Mouvement Extinction Rébellion lance une semaine de désobéissance civile pour faire reconnaître l'urgence climatique

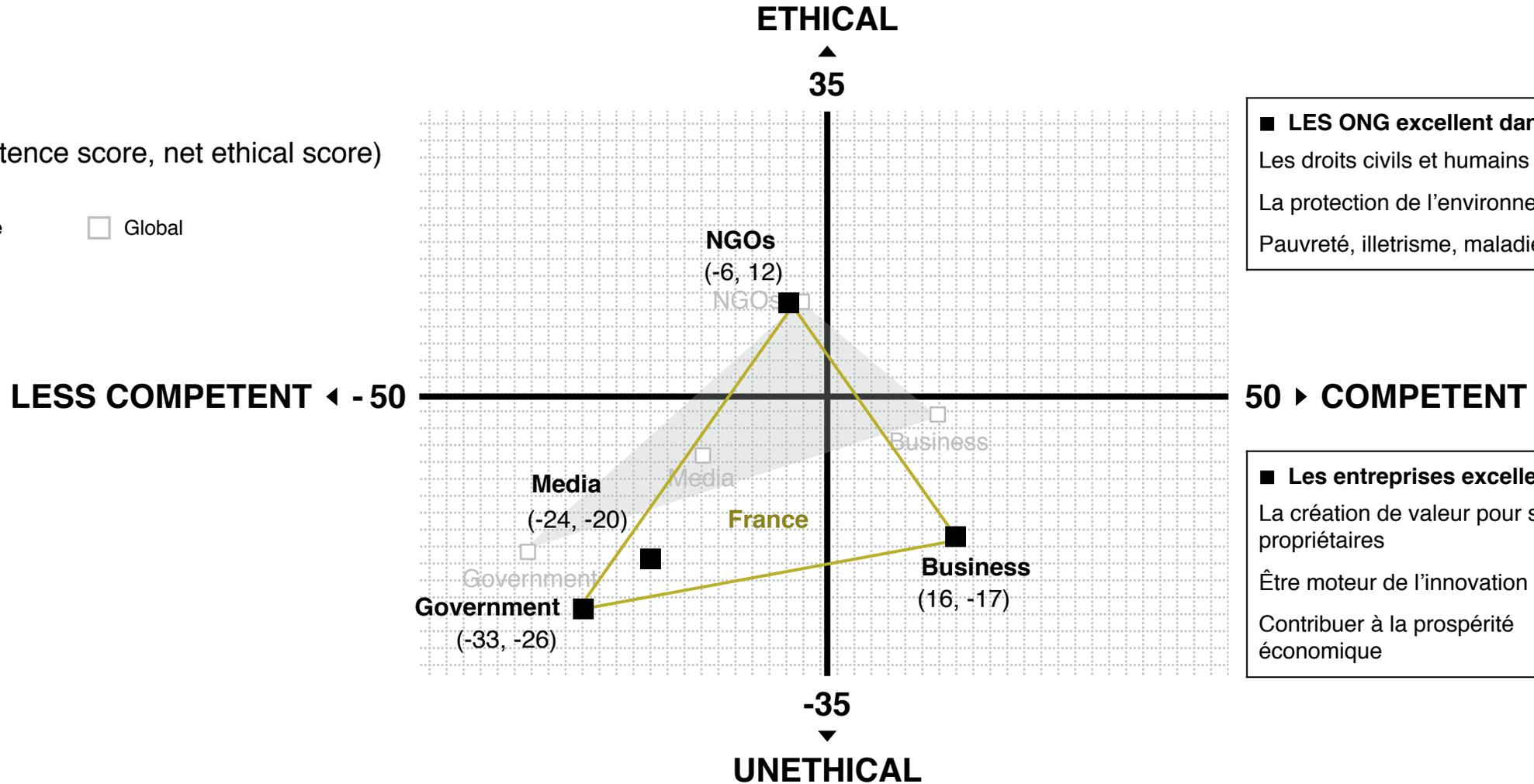


┆  
**RECONSTRUIRE LES  
FONDAMENTAUX DE LA  
CONFIANCE**  
┆

# AU CŒUR DE LA CONFIANCE: LA COMPÉTENCE ET L'ÉTHIQUE

(Competence score, net ethical score)

■ France □ Global



■ **LES ONG excellent dans:**

Les droits civils et humains	51
La protection de l'environnement	48
Pauvreté, illetrisme, maladie	47

■ **Les entreprises excellent dans:**

La création de valeur pour ses propriétaires	61
Être moteur de l'innovation	54
Contribuer à la prospérité économique	43

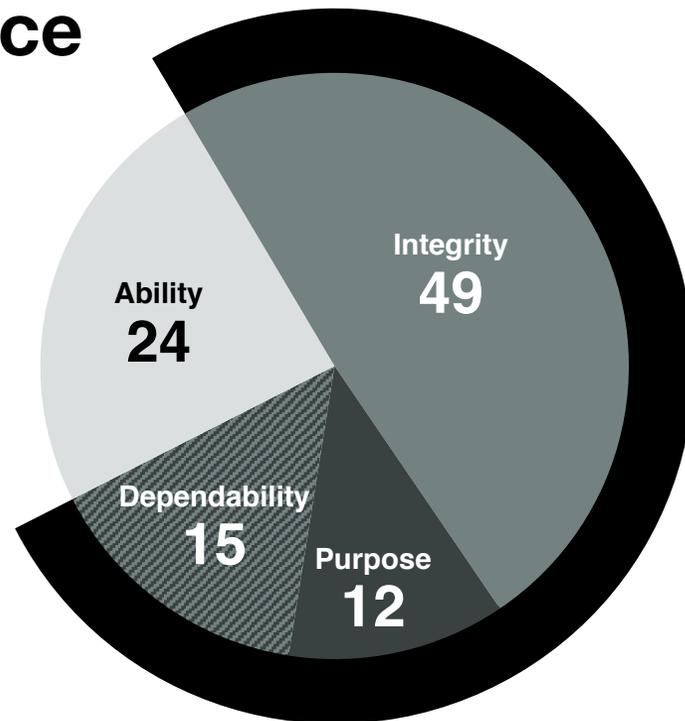
2020 Edelman Trust Barometer. The ethical scores are averages of nets based on [INSTITUTION]\_PER\_DIM r1-r4. Question asked of half of the sample. The competence score is a net based on TRU\_3D\_[INSTITUTION] r1. Depending on the question it was either asked of the full or half the sample. General population, 25-mkt avg and France. Data not collected in China, Russia and Thailand. For full details regarding how this data was calculated and plotted, please see the Technical Appendix.

# POUR LES GRANDES ENTREPRISES L'ÉTHIQUE CONSTRUIT 3 FOIS PLUS DE CONFIANCE QUE LA COMPÉTENCE

Pourcentage de variance de chaque dimension sur la confiance totale

## Compétence

24%



## Éthique

76%

Biarritz, Août 2019

Lors du G7, près de 150  
marques signent un  
"Fashion pact" de  
l'environnement



Biarritz, Août 2019

Business for Inclusive  
Growth (B4IG): une  
coalition pour s'attaquer  
aux inégalités

Paris, Septembre 2019

L'opération "Nettoyons la  
Nature" (ramassage de  
déchets en milieu  
naturels et urbains)  
organisée par E. Leclerc



Paris, Novembre 2019

Lors du Climate Impact,  
Axa détaille sa stratégie  
pour renforcer ses  
engagements climatiques  
et son désinvestissement  
dans le charbon



BR  
Business  
Roundtable

# UN MODÈLE À RÉINVENTER

┆

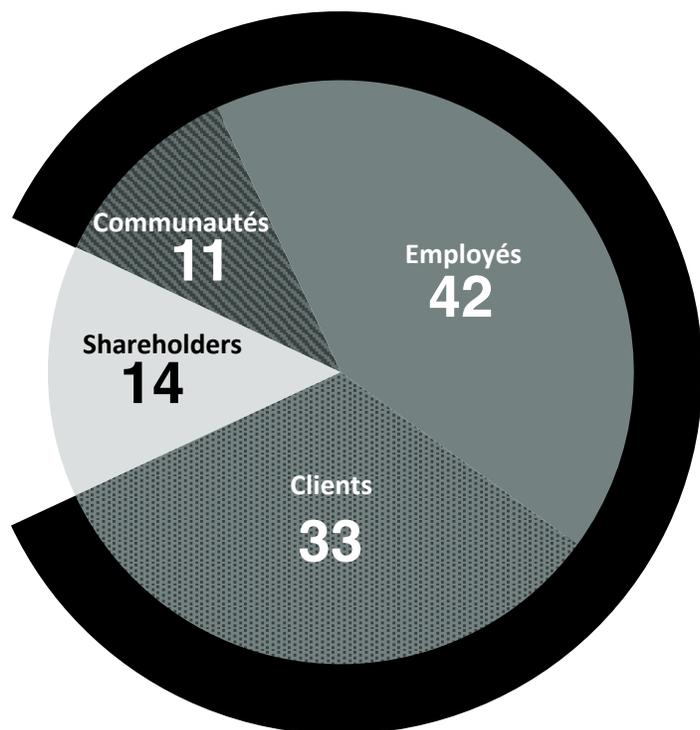
┆

# 1. AU DELÀ DES ACTIONNAIRES, UNE VISION HOLISTIQUE DES PARTIES PRENANTES



Classement en % des cibles par ordre d'importance selon les Français

% de "Je suis d'accord en France"



+ **86%**

Les **stakeholders (parties prenantes)**, et non les **actionnaires (shareholders)**, sont les plus importants pour le succès à long-terme des entreprises

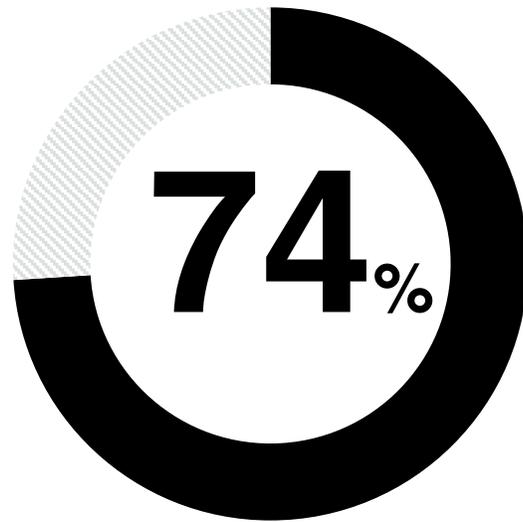
**66%**

Une société peut adopter des mesures spécifiques pour **accroître ses bénéfices** tout en améliorant les **conditions économiques et sociales des communautés** où elle opère

## 2. UNE REDÉFINITION DU RÔLE DE PDG, RESPONSABLE ET ENGAGÉ AU DELÀ DE SON ENTREPRISE



Les PDG devraient jouer un rôle de premier plan en matière de changement plutôt que d'attendre que le gouvernement leur en impose



Pourcentage de "Je suis d'accord" en France



Change, 2018 to 2020

**90%** Il est important que mon PDG s'exprime sur un ou plusieurs de ces sujets

Formation aux métiers du futur	79
L'impact de l'automatisation sur le travail	75
Les inégalités de revenus	74
Un usage éthique de la technologie	71
Les changements climatiques	70
La diversité	67
L'immigration	49

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

50  
YEARS

TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

┌  
**GOVERNEMENT ET ENTREPRISES  
DOIVENT TRAVAILLER ENSEMBLE**  
└

# LES INSTITUTIONS SONT ATTENDUES SUR LE TERRAIN DE LA COOPÉRATION, ENCORE TROP PEU PRATIQUÉE



Pourcentage en France de ceux qui pensent que chaque institution agit correctement à ce sujet

## AXES DE PROGRESSION PRIORITAIRES

ONG	
Eviter de se politiser	36
Transparence sur les financements	38
Mettre à jour la corruption	38
<b>Coopérer avec les entreprises</b>	<b>38</b>
<b>Coopérer avec le gouvernement</b>	<b>39</b>

Entreprises	
<b>Coopérer avec les ONG</b>	<b>25</b>
Emplois avec un salaire décent	31
<b>Coopérer avec le gouvernement</b>	<b>32</b>
Traiter de manière juste ses fournisseurs	33
Diversité sur le lieu de travail	34

Gouvernement	
Limiter l'esprit de parti	20
<b>Coopérer avec les ONG</b>	<b>23</b>
<b>Coopérer avec les entreprises</b>	<b>27</b>
Education	30
Equilibrer les intérêts nationaux et les engagements internationaux	32

Media	
Être objectif	30
Distinguer faits et opinion	30
Qualité de l'information	31
Garder les réseaux sociaux "propres"	33
Important vs sensationnel	34



# LE FUTUR DU TRAVAIL, UN EXEMPLE DE DÉFIS À RELEVER EN PARTENARIAT



Pourcentage de ceux qui disent que chaque institution est celle en laquelle ils ont le plus confiance pour régler chaque problème (chiffres monde en arrière-plan)

## Protéger les employés dans la “gig economy” (économie collaborative)

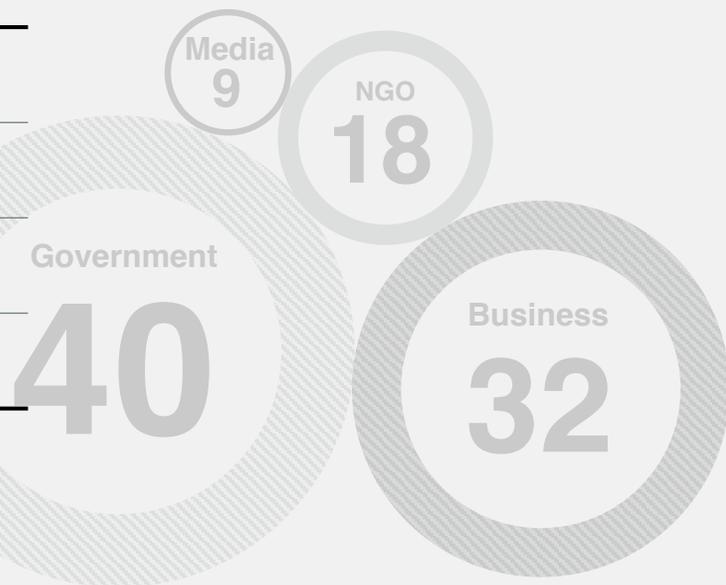
### En France

Gouvernement 41

Entreprises 36

ONG 16

Media 6



## Assurer la formation des employés face à l’automatisation

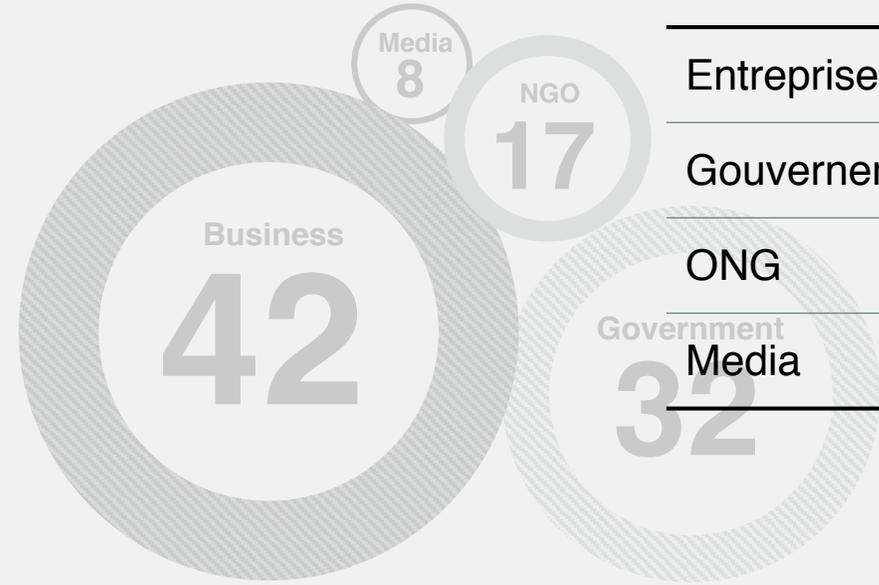
### En France

Entreprises 46

Gouvernement 34

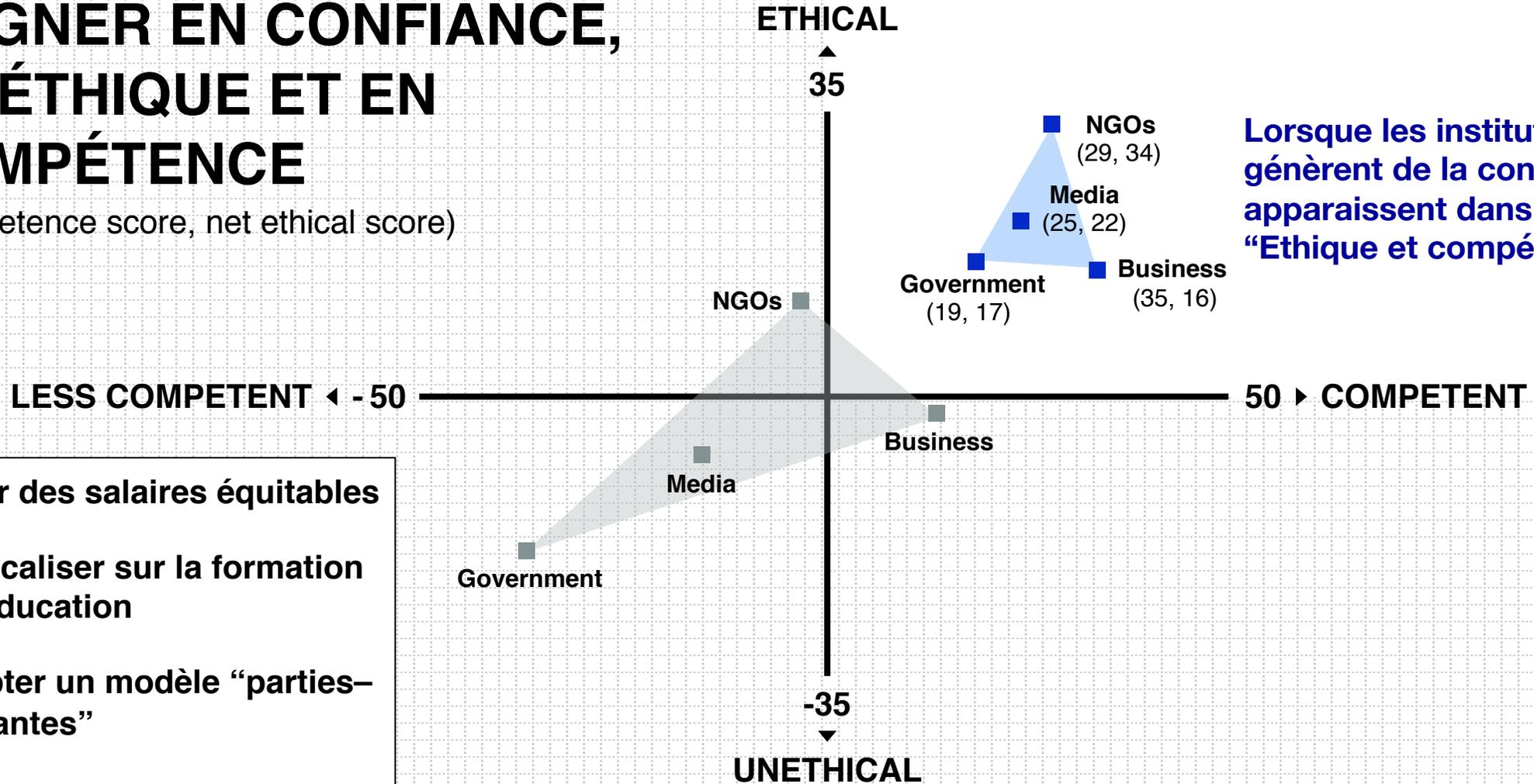
ONG 13

Media 6



# 4 PISTES D'ACTION POUR GAGNER EN CONFIANCE, EN ÉTHIQUE ET EN COMPÉTENCE

(Competence score, net ethical score)



Lorsque les institutions génèrent de la confiance, elles apparaissent dans le carré “Éthique et compétent”

- Payer des salaires équitables
- Se focaliser sur la formation et l'éducation
- Adopter un modèle “parties-prenantes”
- Coopérer entre institutions

2020 Edelman Trust Barometer. The ethical scores are averages of nets based on [INSTITUTION]\_PER\_DIM r1-r4. Question asked of half of the sample. The competence score is a net based on TRU\_3D [INSTITUTION] r1. Depending on the question it was either asked of the full or half the sample. General population, 25-mkt avg. Data not collected in China, Russia and Thailand. Data for blue triangle is among those who trust each institution (TRU\_INS top 4-box, trust). For full details regarding how this data was calculated and plotted, please see the Technical Appendix.

⊥

**MERCI**

T

20

20